



**Novità
Flash Sales**

GSA IGIENE URBANA

LA TESTATA AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE PRODUTTRICI DI BENI, SERVIZI E TECNOLOGIE PER I COMPARTI DELLA RACCOLTA, TRASPORTO E GESTIONE DEI RIFIUTI URBANI, PULIZIA STRADALE, DECORO DELLA CITTÀ E VERDE PUBBLICO

GSA Igiene Urbana è una rivista specializzata che, dal 1977, in veste cartacea e online si rivolge a: responsabili tecnici, gestori di flotte, decision makers di aziende multiutilities, comuni, Consorzi, appaltatori privati, professionisti e consulenti del comparto.

I contenuti dell'Insero, al centro della rivista, sono realizzati a cura di firme autorevoli ed indipendenti che trattano, nelle aree Terza Pagina, Gestione, Scenari e Tecnologie, i temi di maggiore attualità e interesse per il settore, anticipando spesso trend innovativi.

I FOCUS propongono in ogni numero, lo sviluppo di temi tecnici, gestionali, normativi e di mercato.

GSA Igiene Urbana è quindi un contenitore che integra informazioni, notizie, approfondimenti e la comunicazione pubblicitaria degli inserzionisti creando un contesto di sicuro interesse e mantenendo elevata l'attenzione del lettore. La circolazione di **GSA Igiene Urbana**, oltre che tradizionalmente a mezzo postalizzazione, avviene in modalità multicanale nel web attraverso il portale **www.gsaigieneurbana.it**, nella versione sfogliabile, per mail e nei social come linkedin e facebook.

Nei social è anche possibile promuovere contenuti sponsorizzati.

Inoltre si può approfittare delle **Flash Sales**, le nostre offerte speciali in occasione di manifestazioni come fiere, eventi e convegni. Queste offerte combinano una serie di servizi promozionali per massimizzare la visibilità del brand e dei prodotti.

La **Flash Sales** prevede non solo la vostra creazione della pubblicità stampata e del banner per i portali, ma anche una nostra collaborazione nella preparazione dei post da pubblicare sui social media.

SEGUITECI SU:



Media partner

ECOMONDO
SEZIONE VEICOLI ECOLOGICI

EDICOM
www.gsaigieneurbana.it

FOCUS

- | | |
|----------------|--|
| I° trimestre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Automotive il bivio: solo elettrico o...? ➤ Digitalizzazione e intelligenza artificiale per la raccolta rifiuti ➤ “Nuovo” codice appalti e forniture per la nettezza urbana ➤ Spazzamento, come misurare la qualità dei servizi |
| II° trimestre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alimentazioni: il punto di vista dei produttori di grandi telai ➤ Digitalizzazione ed intelligenza artificiale per i contenitori di rifiuti ➤ Batterie e loro servizi di ricarica ➤ Noleggio: soluzione obbligata? |
| III° trimestre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitalizzazione e filiera dei piccoli telai: il punto di vista degli allestitori ➤ “Nuovo” codice appalti: case history ➤ Tecnologie per le pulizie canalizzate: stato dell'arte ➤ LCA per le attrezzature e i mezzi per la raccolta |
| IV° trimestre | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alimentazione veicoli per la NU: le spazzatrici ➤ “Nuovo” codice appalti: case history ➤ Affidabilità del dato per la tariffazione: blockchain? ➤ Droni e raccolta rifiuti |

Novità
Flash Sales

GSA IGIENE URBANA



MERCATI

- Multiutilities
- Comuni
- Aziende appaltatrici
- Regioni e province
- Tecnologi ambientali
- Fabbricanti
- Agenti - Distributori
- Noleggiatori

COLLABORAZIONE CON ALCUNE ASSOCIAZIONI DI FILIERA

ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani

ANFIA – Sezione veicoli per servizi ecologici
ASPI – Associazione nazionale manutenzione e spurgo delle reti fognarie e idriche

ATIA ISWA - Associazione Tecnici Italiani Ambientali

CONAI-COMIECO-ECOLIGHT

FISE ASSOAMBIENTE – Associazione imprese Servizi Ambientali

MAN.TRA – Associazione Manutenzione Trasporti

UTILITALIA – Settore Ambiente

FILE PER LA STAMPA

File in formato PDF alta risoluzione con crocini e abbondanze.

EDICOM

EDICOM S.r.l.

Via Alfonso Corti, 28 | 20133 Milano

Tel. 02/70633694 | Fax 02/70633429

Sede legale: Via Zavanasco, 2 | Lacchiarella (MI)

www.gsanews.it | info@gsanews.it

CALENDARIO USCITE

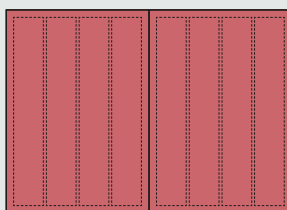
Gennaio - Marzo ➤ Primo trimestre

Aprile - Giugno ➤ Secondo trimestre

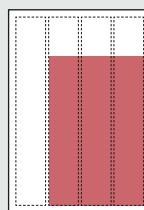
Luglio - Settembre ➤ Terzo trimestre

Ottobre - Dicembre ➤ Quarto trimestre

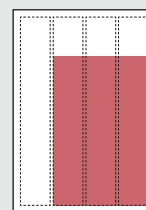
FORMATI



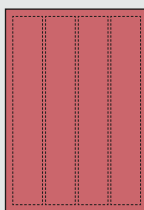
Doppia di copertina smarginata
cm. b 46 × h 28,5



COPERTINA Rivista
cm. b 14,6 × h 20



COPERTINA Inserto
cm. b 14,6 × h 20



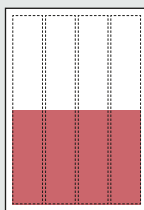
Pagina intera smarginata
cm. b 23 × h 28,5



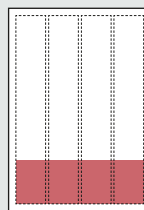
Junior page
cm. b 14,6 × h 20



Mezza pagina verticale
cm. b 10,5 × h 28,5



Mezza pagina orizzontale
cm. b 23 × h 12,7



Un quarto di pag. orizz.
cm. b 23 × h 7



Un quarto di pag. vert.
cm. b 11 × h 12,7

LISTINO PREZZI

Pagina intera € 2.700

Junior page € 2.100

Mezza pagina € 1.700

Quarto pagina € 1.000

Copertina rivista € 4.500

Flash Sales Valore da definire

Le posizioni speciali, come doppie di copertina, II°, III° e IV° e altre, inserti, pubblicredazionali, post it, sono negoziate all'interno di piani di comunicazione articolati

Periodicità: Trimestrale
Tiratura media: 5.500 copie
Diffusione media: 5.000 copie

Associato:

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE