

Pensieri

Idee

Opinioni

Intenzioni

Il valore della pulizia

Indagine tra le aziende italiane

ISP%

Milano, 22 marzo 2012

(Rif. 1720v311)

afidamp
SERVIZI srl

ISPO ha realizzato un'indagine ad hoc durante la quale è stato intervistato un campione di tipo casuale stratificato per quote composto da 400 aziende e statisticamente rappresentativo dell'universo delle aziende italiane per settore, numero di addetti e area geografica di attività.

Al campione, intervistato tramite sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), è stato somministrato un questionario strutturato preparato in collaborazione con il Committente.

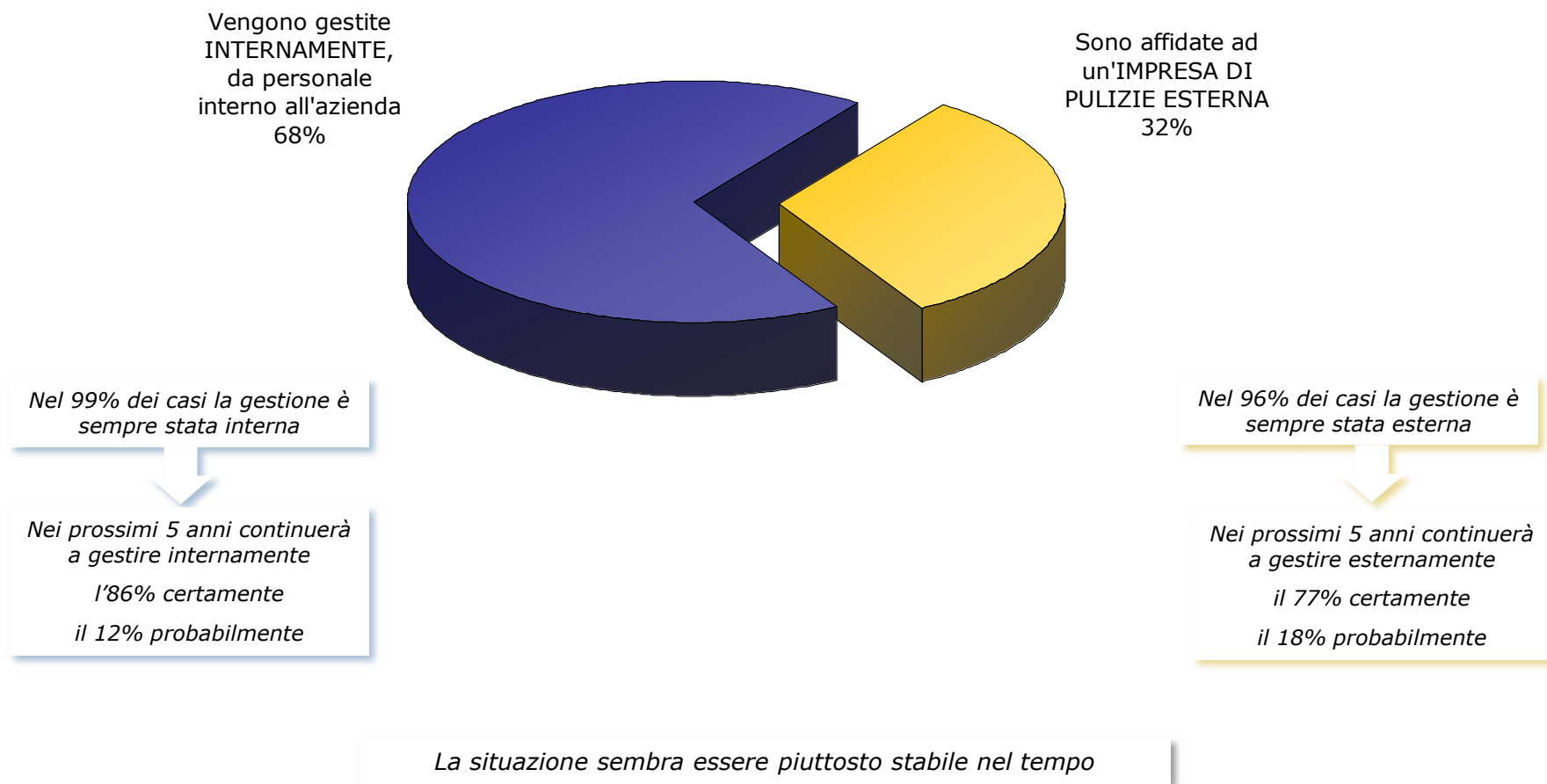
Si riportano nelle pagine seguenti i principali risultati dell'indagine.

La gestione interna o esterna dell'attività di pulizia

2 terzi delle aziende italiane gestiscono internamente le operazioni di pulizia, 1 su 3 si affida ad un'impresa esterna

4

La gestione delle **operazioni di pulizia**



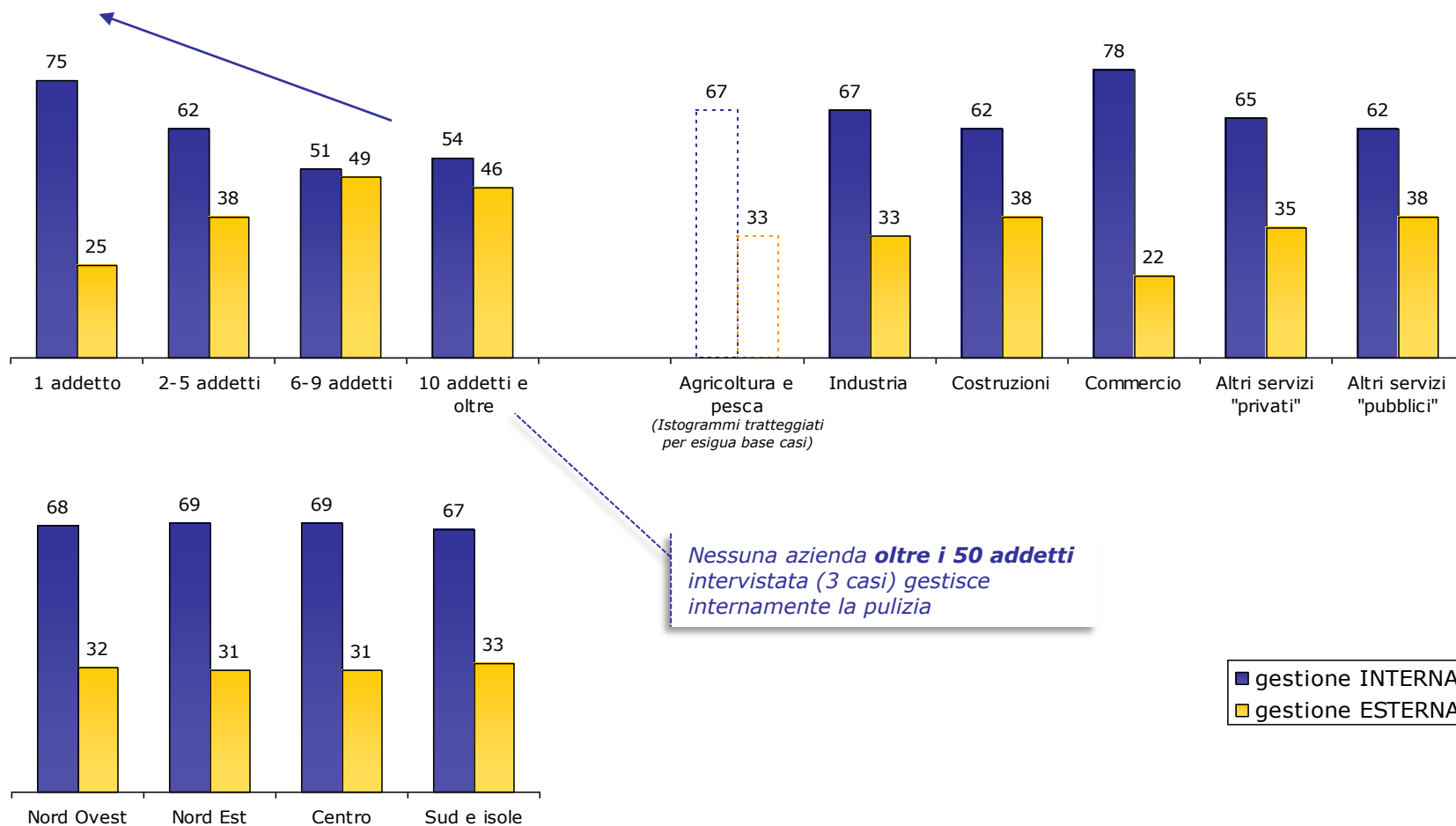
TESTO DELLA DOMANDA: "Innanzitutto avrei bisogno di sapere se nella sua azienda le operazioni di pulizia...".

Valori percentuali - Base casi: 400

Più diffusa la gestione da parte di un'impresa esterna tra le aziende di grandi dimensioni

5

La gestione delle **operazioni di pulizia** sulla base del numero di addetti, del settore, dell'area geografica

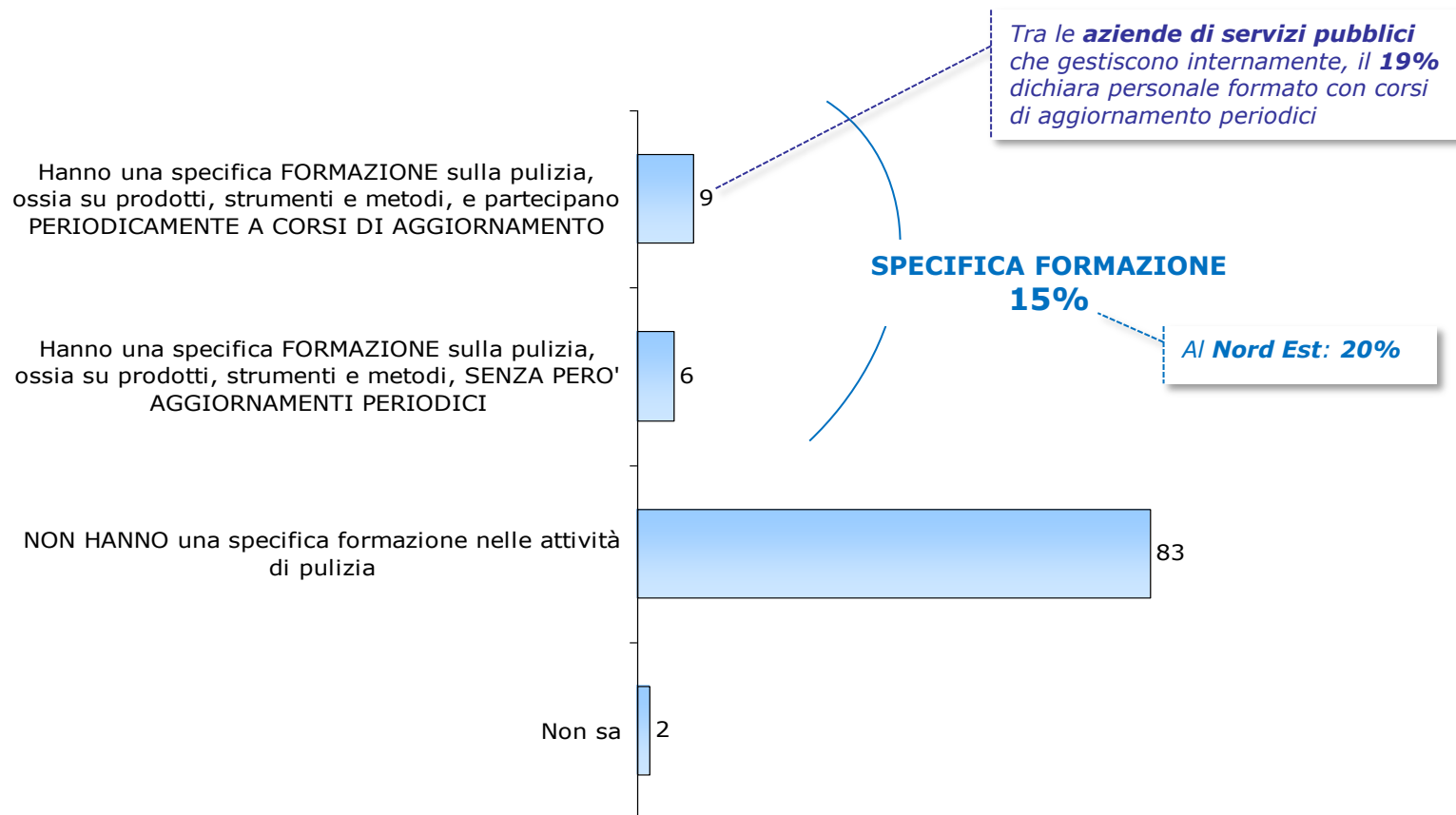


Formazione e strumentazione

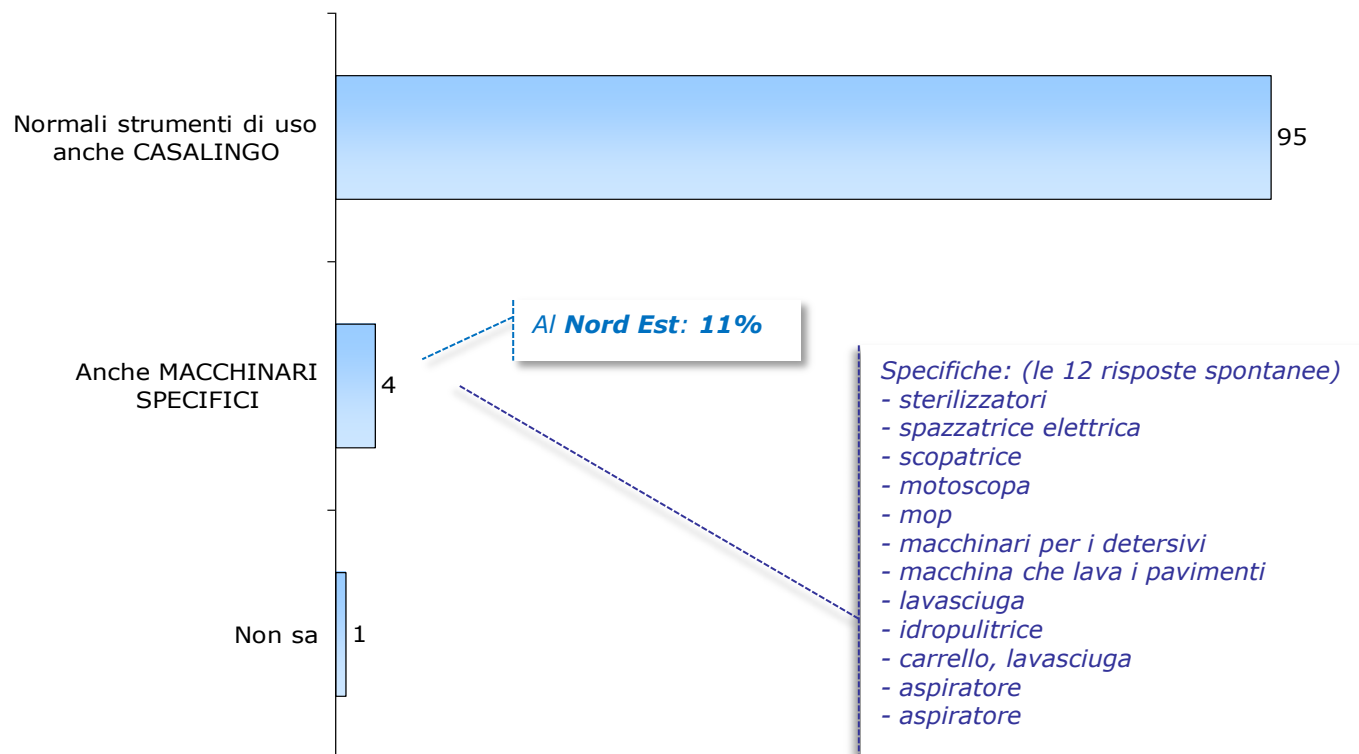
Pochi, tra coloro che si occupano personalmente delle pulizie, hanno una formazione specifica

7

La **formazione** di chi, in azienda, si occupa di pulizie



L'utilizzo della **strumentazione professionale** da parte di chi, in azienda, si occupa di pulizie



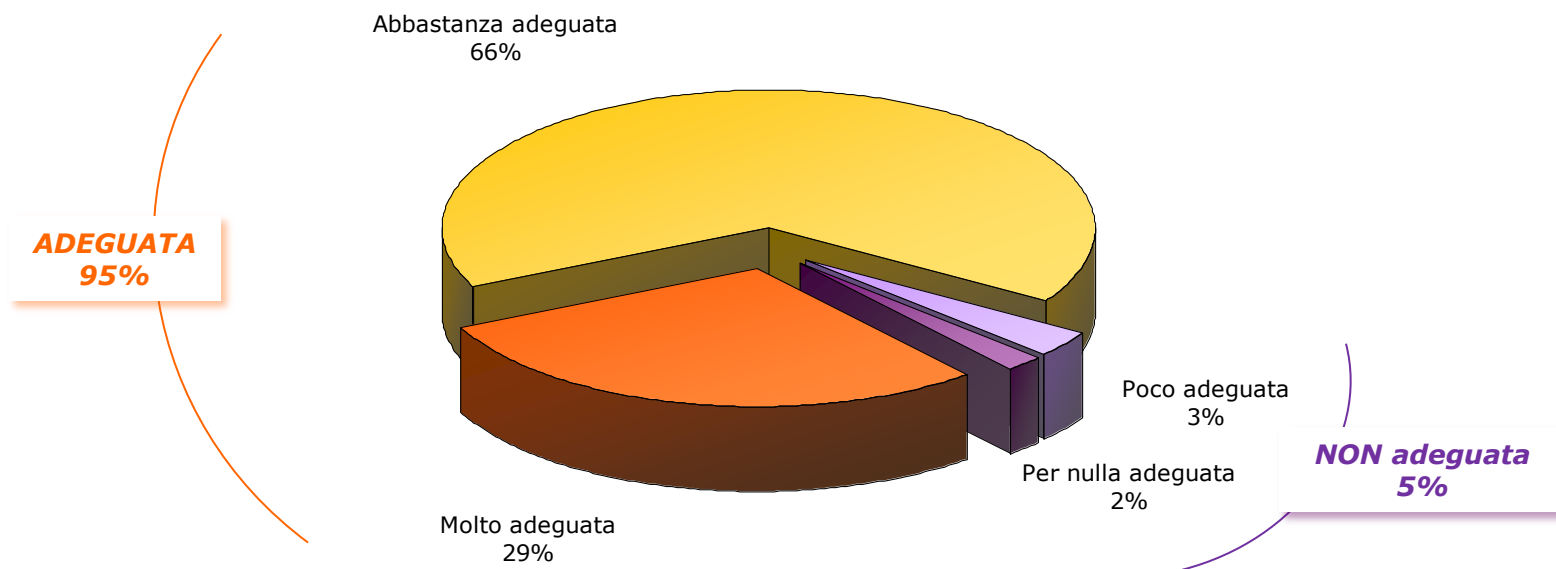
TESTO DELLA DOMANDA: "Per le operazioni di pulizia vengono utilizzati normali strumenti di uso anche casalingo, come scope, spazzoloni, stracci, ecc. oppure anche macchinari specifici che non si usano in una normale attività di pulizia casalinga? E, in quest'ultimo caso, potrebbe indicarmi di che strumenti si tratta?".

Valori percentuali - Base casi: 273

Generale soddisfazione per la strumentazione utilizzata dall'impresa di pulizie esterna

9

L'opinione sulla strumentazione utilizzata dall'impresa di pulizia esterna



TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando all'impresa che svolge servizio di pulizia nella sua azienda, quanto a suo avviso è adeguata la strumentazione utilizzata?".

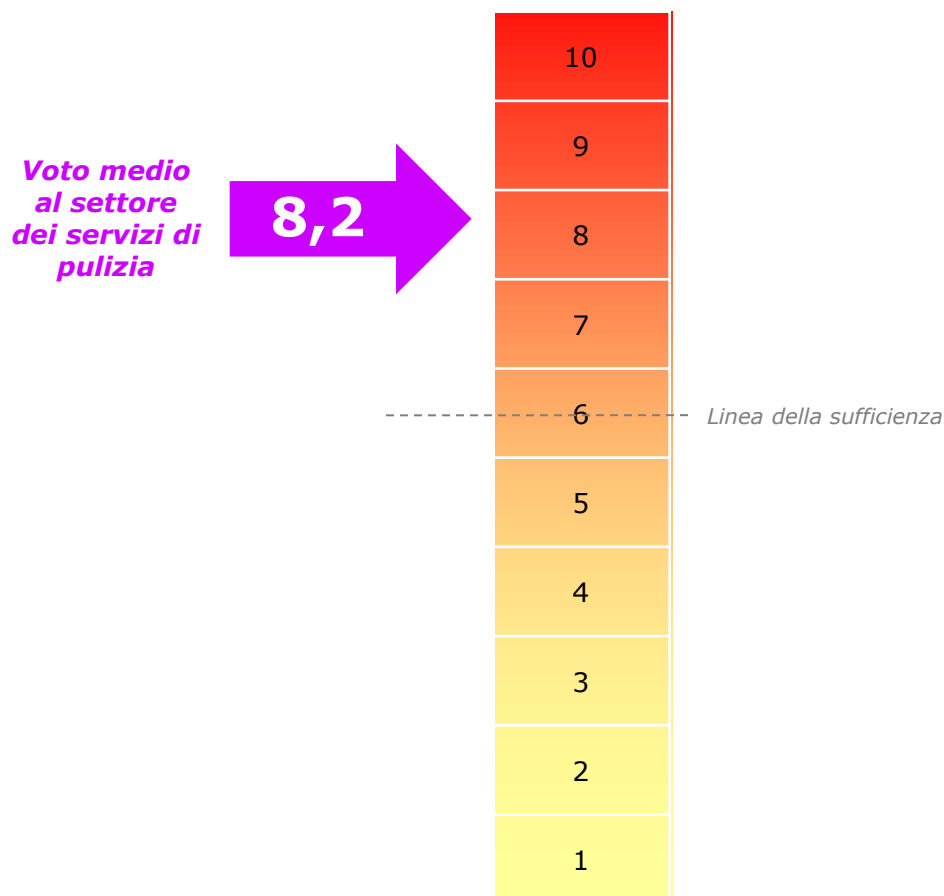
Valori percentuali - Base casi: 127

Opinione sul settore dei servizi di pulizia e
soddisfazione per il livello di pulizia raggiunto

Piuttosto buona l'opinione nei confronti del settore dei servizi di pulizia

11

L'opinione: il voto al settore dei servizi di pulizia in generale
tra chi ha una gestione esterna del servizio di pulizia



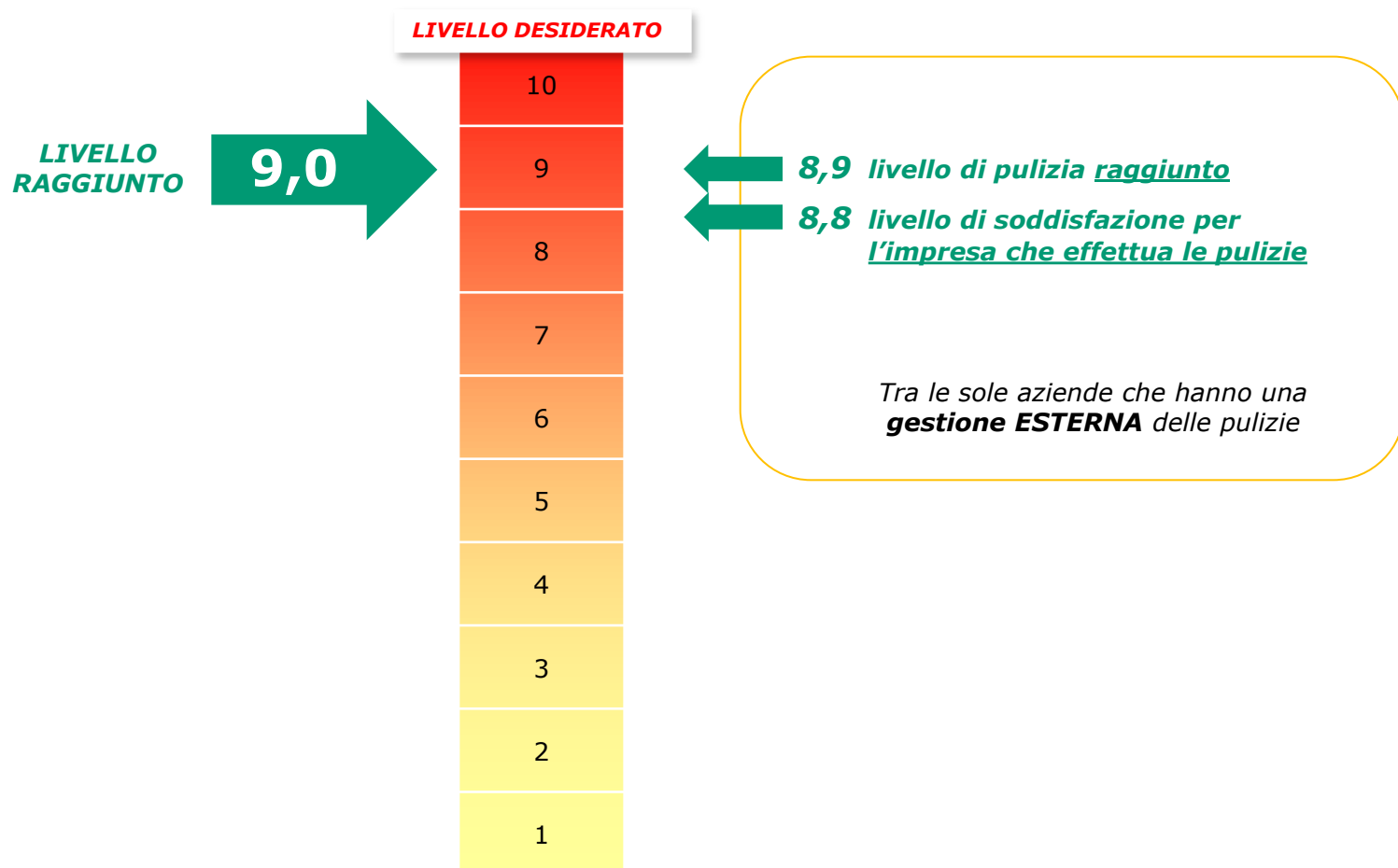
TESTO DELLA DOMANDA: "Al di là dell'impresa che lavora per la sua azienda, se lei dovesse esprimere con un voto da 1 a 10 la sua opinione sul settore dei servizi di pulizia in generale, che voto darebbe?"

Valori percentuali - Base casi: 127

Generale soddisfazione per il livello di pulizia raggiunto, così come per le imprese di pulizia esterne, espresso dalle aziende che a quest'ultime si affidano

12

La **soddisfazione**: il **voto al livello di pulizia raggiunto**, fatto 10 quello desiderato e **all'impresa** che effettua le pulizie (se la gestione è esterna)



TESTO DELLA DOMANDA: "Fatto 10 il livello di pulizia da lei desiderato per la sua azienda, che voto darebbe al livello di pulizia raggiunto?".

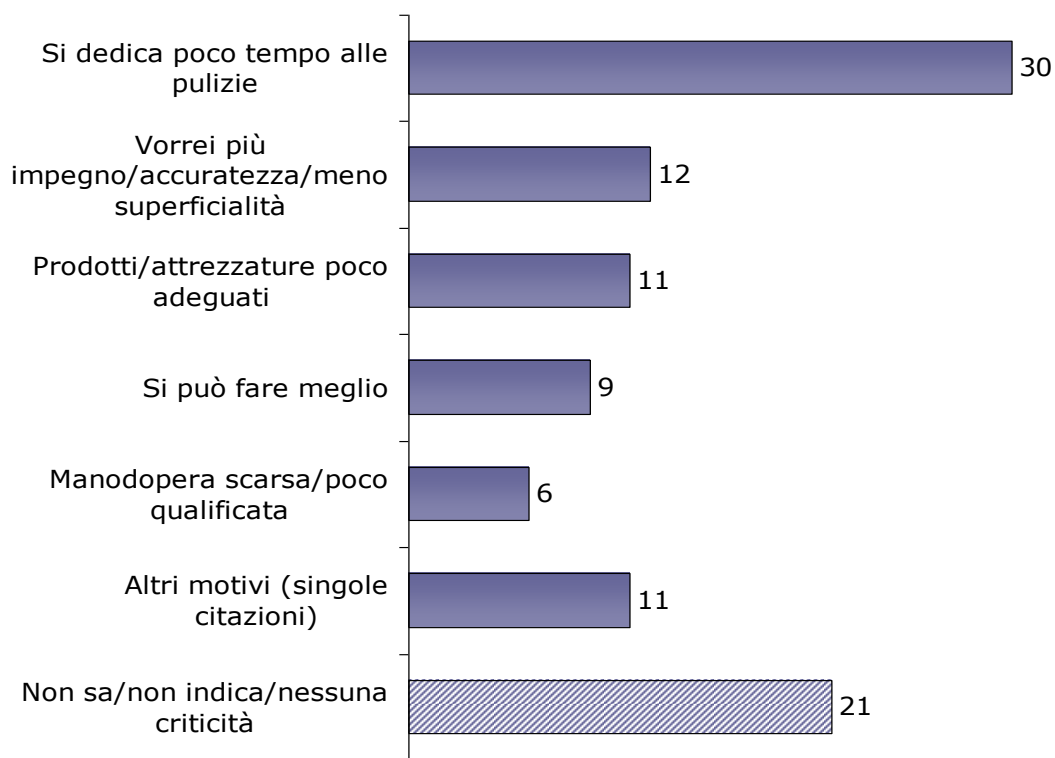
Valori percentuali - Base casi: 400, 127 aziende che hanno una gestione esterna delle pulizie

Qualora ci sia una discordanza tra aspettative e risultato, la causa risiede principalmente in una scarsa dedizione

13

Le **principali criticità** per le quali il livello di pulizia raggiunto non corrisponde a quello desiderato

Tra coloro che hanno dato voto al livello raggiunto <9 - Risposte spontanee -



TESTO DELLA DOMANDA: "Fatto 10 il livello di pulizia da lei desiderato per la sua azienda, che voto darebbe al livello di pulizia raggiunto?".

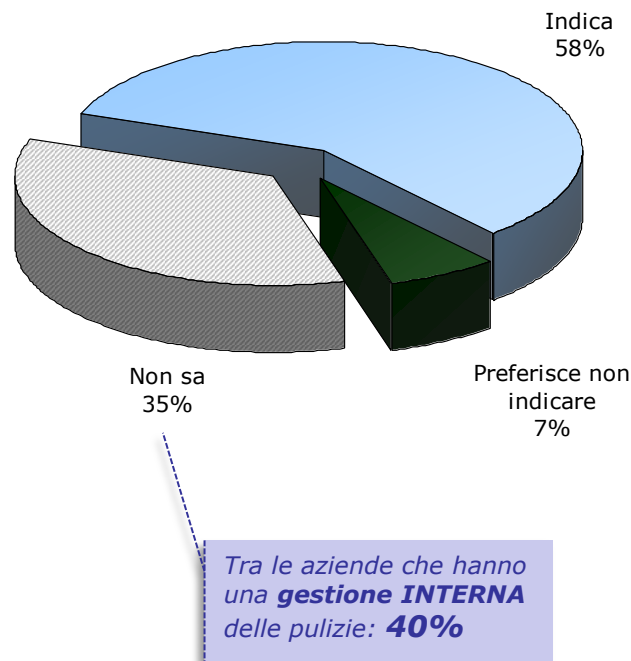
Valori percentuali - Base casi: 106

I costi della pulizia

In media, l'incidenza dei costi di pulizia è dell'8,4%. Molti non sanno rispondere

15

L'incidenza dei costi di **pulizia ordinaria sui costi complessivi**



Incidenza media sui costi complessivi:

8,4%

Sulla base dei settori:

- **Industria:** 7,4
- **Costruzioni:** 8,9
- **Commercio:** 8,8
- **Altri servizi privati:** 8,1
- **Altri servizi pubblici:** 8,6

TESTO DELLA DOMANDA: "Le operazioni di pulizia, sia nel caso in cui vengano gestite internamente, sia che vengano affidate ad un'impresa esterna, determinano dei costi. Avremmo bisogno di capire qual è l'incidenza che, all'incirca, i costi per la pulizia hanno nei costi aziendali annui, ossia quale percentuale di spesa viene all'incirca destinata alle spese di pulizia. Lei chiedo sia l'incidenza delle attività di pulizia ordinaria sui costi complessivi (ossia pulizia degli ambienti e della struttura, quindi locali, bagni, vetri ecc.) e poi l'incidenza delle attività di pulizia sui costi di produzioni, se la sua azienda prevede specifiche attività di pulizia dei macchinari o di altri elementi del processo produttivo?"

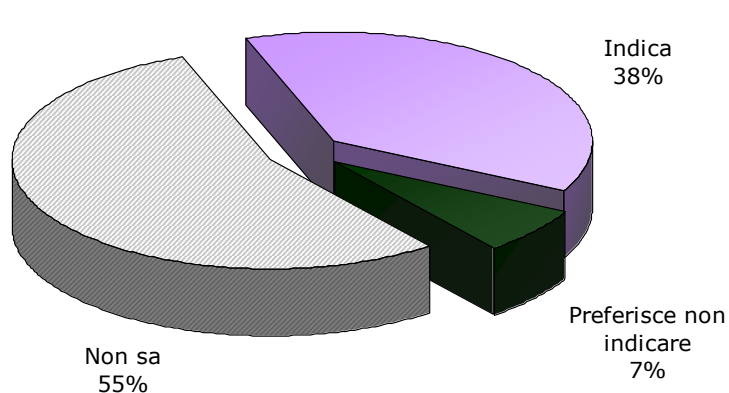
Valori percentuali e medi - Base casi: 400

Leggermente più alta l'incidenza della pulizia sui costi di produzione. La maggior parte, però, non sa indicare

16

L'incidenza dei costi di **pulizia sui costi di produzione**

Solo per quelle aziende, il 53%, per cui risulta pertinente



Incidenza media sui costi di produzione:

8,8%

Sulla base della gestione delle operazioni di pulizia

- **Gestione interna: 9,9**
- **Gestione esterna: 7,0**

*Tra le aziende che hanno una **gestione INTERNA** delle pulizie: **60%***

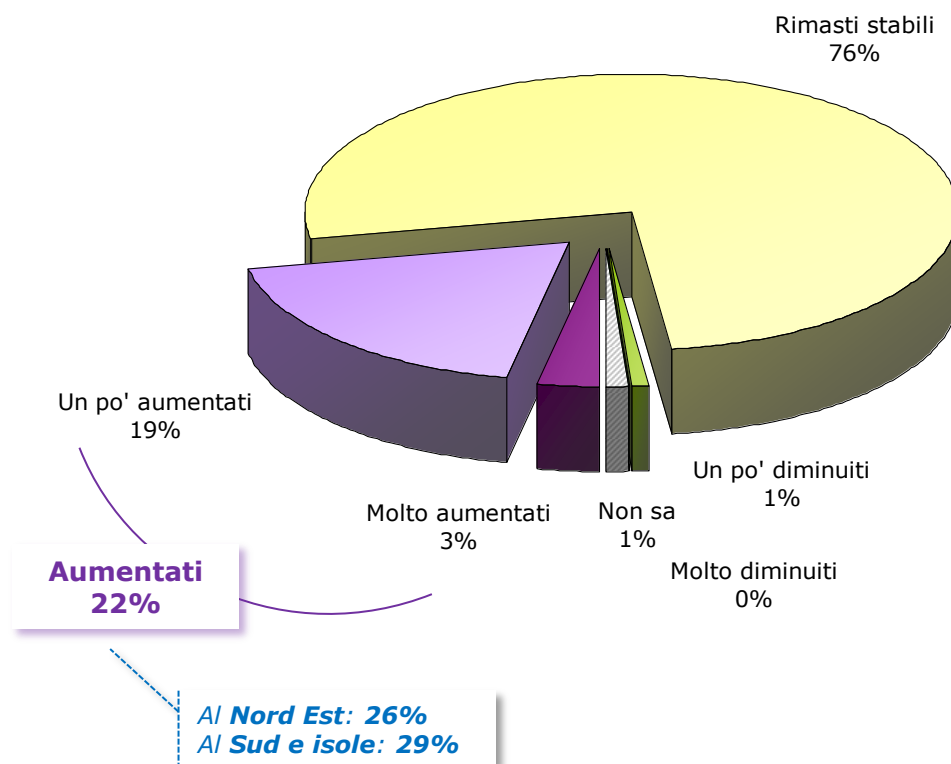
TESTO DELLA DOMANDA: "Le operazioni di pulizia, sia nel caso in cui vengano gestite internamente, sia che vengano affidate ad un'impresa esterna, determinano dei costi. Avremmo bisogno di capire qual è l'incidenza che, all'incirca, i costi per la pulizia hanno nei costi aziendali annui, ossia quale percentuale di spesa viene all'incirca destinata alle spese di pulizia. Lei chiedo sia l'incidenza delle attività di pulizia ordinaria sui costi complessivi (ossia pulizia degli ambienti e della struttura, quindi locali, bagni, vetri ecc.) e poi l'incidenza delle attività di pulizia sui costi di produzione, se la sua azienda prevede specifiche attività di pulizia dei macchinari o di altri elementi del processo produttivo?".

Valori percentuali - Base casi: 214

I costi della pulizia sono pressoché stabili da almeno 5 anni, 1 azienda su 5 ne dichiara un aumento

17

Aumento o diminuzione dei costi per la pulizia negli ultimi 5 anni



TESTO DELLA DOMANDA: "In generale, negli ultimi 5 anni direbbe che, per la sua azienda, i costi delle pulizie sono...".

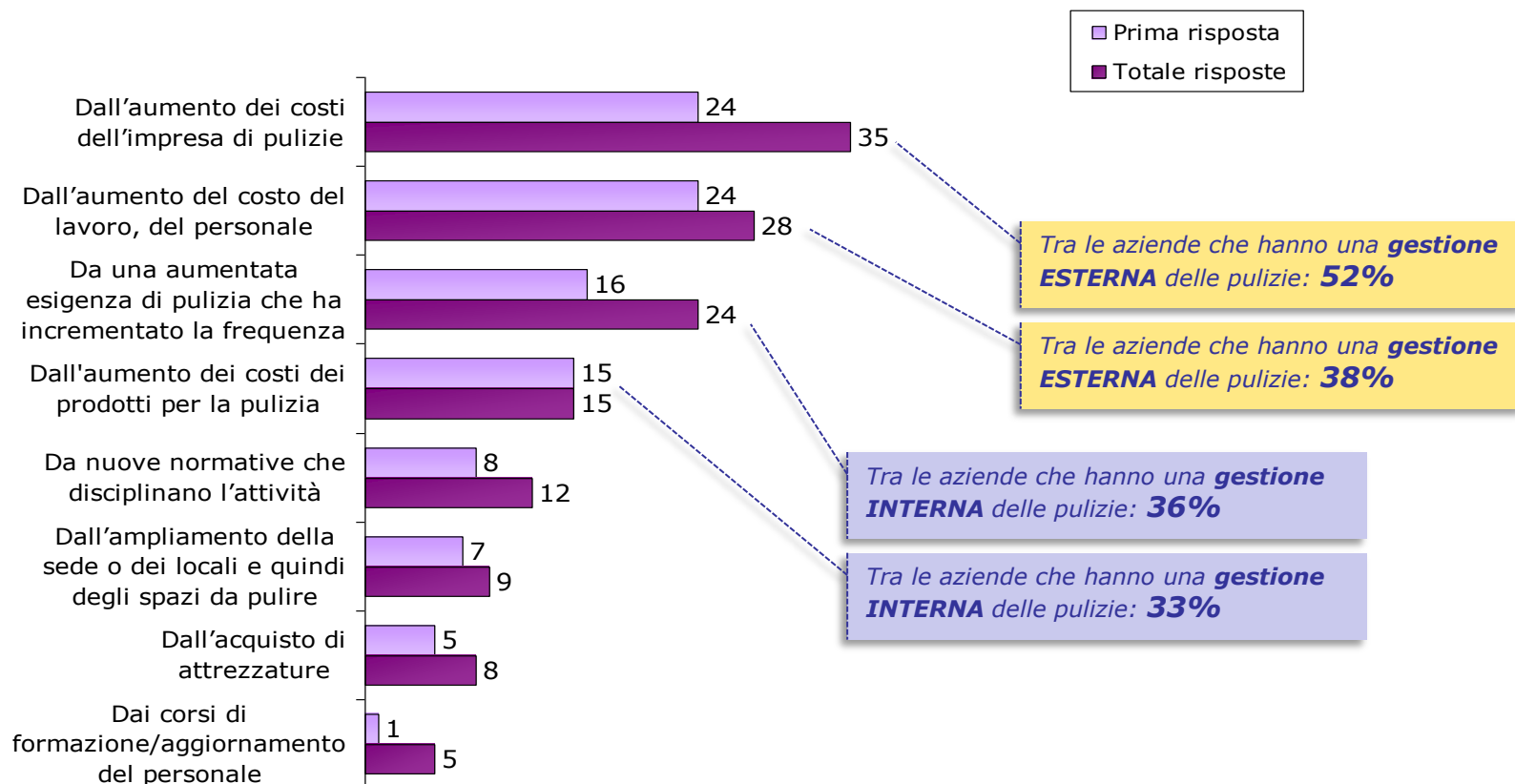
Valori percentuali - Base casi: 400

I motivi dell'aumento risiedono per lo più nel maggiore costi dell'impresa e del personale

18

I motivi per l'aumento dei costi per la pulizia negli ultimi 5 anni

Tra le aziende che hanno indicato un aumento



	V. Ass.	V. %
NUMERO DI ADDETTI		
-1 addetto	232	58
-Da 2 a 9 addetti	146	36
-Oltre 10 addetti	22	6
SETTORE		
-Agricoltura e pesca	3	1
-Industria in senso stretto	54	14
-Costruzioni	50	13
-Commercio	121	30
-Altri servizi "privati"	63	16
-Altri servizi "pubblici"	109	26
AREA GEOGRAFICA		
-Nord Ovest	119	30
-Nord Est	88	22
-Centro	84	21
-Sud e isole	109	27

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Il valore della pulizia
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l./ 3G Deal & Research srl
Committente/Acquirente:	Afidamp Servizi S.r.l.
Periodo/Date di rilevazione:	22-27 febbraio 2012
Tema:	Pulizia, igiene
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Aziende italiane
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo dell'universo di riferimento per settore, numero di addetti e area geografica di attività
Margine di errore:	4,9%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	400 casi. Totale contatti: 1526; totale interviste effettuate 801 (TASSO DI RISPOSTA: 26,2% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1126 (RIFIUTI: 73,8% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/ 3G Deal & Research srl per Afidamp Servizi S.r.l. - Campione rappresentativo aziende italiane - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 400 - Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1126 - Date di rilevazione: 22-27 febbraio 2012 - Margine di approssimazione: 4,9% .

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.
Viale di Porta Vercellina 8
20123 Milano
T 02 48004104 | F 02 48008643
segreteria@ispo.it | www.ispo.it