

a Forum Pulire gli “stati generali” del cleaning italiano

di Simone Finotti

Finalmente ci siamo: la prima edizione di Forum Pulire va in scena a Milano fra grandi attese e molti, molti interrogativi. Senza mezzi termini: è tutto un settore a presentarsi, per la prima volta al gran completo, alla società e al mondo economico italiano. Un'occasione da non fallire.

Ci sono voluti parecchi anni. Parecchi decenni, anzi, se si accettano i ruggenti anni Sessanta come il momento in cui, in Italia, la pulizia professionale inizia a darsi una struttura e a organizzarsi come una vera e propria filiera di mercato. Ci sono voluti molti anni, dicevamo, ma alla fine l'intero contesto dei servizi integrati, a tutti i livelli della filiera, si riunisce finalmente, per la prima volta al gran completo, a Milano per Forum Pu-

lire. Sono insomma gli “stati generali” del settore: un evento unico, un grande appuntamento culturale e di riflessione in cui le aziende leader della produzione, della distribuzione e le imprese di servizi integrati si confrontano con la domanda, pubblica e privata, sui cambiamenti e sulle possibili soluzioni condivise. E incontrano personaggi illustri dell'economia, del mondo della ricerca, oltre che imprenditori, sociologi, opinionisti in grado di analizzare presente e futuro del mercato e della società. Tutto sotto l'egida del valore assoluto della pulizia, vista quindi non solo come un'operazione essenziale per il benessere e la qualità della vita e del mondo che ci sta intorno, ma -e davvero non stiamo esagerando- un valore basilare del vivere in comunità.



19
GSA
MARZO
2012

FORUM PULIRE

PULIZIA COME VALORE ASSOLUTO

SOCIETÀ, SOSTENIBILITÀ, COMPETENZA, QUALITÀ, SALUTE, ECONOMIA, FUTURO

In prima assoluta i servizi integrati a confronto
Milano, Palazzo delle Stelline, 21 e 22 Marzo 2012

 <small>Emiliano Brancaccio</small>	 <small>Massimo Calearo</small>	 <small>Susanna Camusso</small>	 <small>Pierluigi Celli</small>	 <small>Domenico De Masi</small>	 <small>Pietro Giordano</small>
 <small>Renato Mannheimer</small>	 <small>Gianfranco Pasquino</small>	 <small>Gianni Pittella</small>	 <small>Andrea Poggio</small>	 <small>Pierangelo Raineri</small>	 <small>Alessandro Rimassa</small>
 <small>Giuseppe Roscioli</small>	 <small>Gianni Silvestrini</small>	 <small>Lino Stoppani</small>	 <small>Irene Tinagli</small>	 <small>Roberto Vecca</small>	 <small>Marco Vitale</small>

Si parlerà di Ho.re.ca, Mobilità e trasporti, Salute e prevenzione, Edilizia e città, Lavoro e formazione

www.forumpulire.it

ISCRIVITI al FORUM

www.forumpulire.it

Per sponsorizzare IL FORUM

02-6744581

<p>Gold sponsor</p>  <p>KÄRCHER makes a difference</p>	<p>Silver sponsor</p>     	<p>Bronze sponsor</p>	
<p>organizzato da:</p> 	<p>promosso da:</p>  	<p>in collaborazione con:</p> 	<p>media partner:</p> 
<p>partner:</p>    	<p>patrocinato da:</p>     		

Le tre anime della filiera del cleaning

Tre sono in Italia le anime della filiera del cleaning, termine anglosassone che viene comunemente usato come sinonimo meno in-cravattato e più “cool” di “industria del pulito”: da un lato i produttori e i distributori, che rappresentano la parte commerciale del comparto, molto forte nel nostro Paese. Dall'altro il vasto, vastissimo mondo delle imprese che svolgono non più solo lavori di pulizia e manutenzione, ma anche i cosiddetti servizi integrati, previsti dal modernissimo CCNL di categoria che oltre un decennio fa ha fatto un enorme salto di qualità.

Produttori

Ma andiamo con ordine, e cominciamo col dire che stiamo parlando di un comparto molto importante sia sul versante occupazionale, sia su quello economico e produt-

TERZA PAGINA FORUM PULIRE



tivo per il sistema Italia. L'industria delle macchine e attrezzature per la pulizia professionale è un vero orgoglio italiano, visto che in questo settore siamo il secondo produttore mondiale dopo gli Stati Uniti. Insieme ai chimici, cioè ai produttori di detergenti e formulati per la pulizia, anch'essi molto forti, i costruttori sono riuniti sotto il solido cappello di AfidampFab- Associazione Italiana Fabbricanti Macchine, Prodotti e Attrezzi per la pulizia Professionale e l'Igiene Ambientale, nata agli inizi degli anni Ottanta che, fra l'altro, pubblica ogni anno un'indagine sul mercato del cleaning professionale: l'ultima, che risale al 2010, parla di un fatturato complessivo intorno al miliardo e mezzo di euro,

con una spiccata tendenza all'esportazione soprattutto per alcune categorie merceologiche come le macchine: in tutto circa la metà del fatturato è sviluppato all'estero. A proposito di categorie di prodotti, in tutto sono sei le grandi famiglie merceologiche individuate dalle statistiche: a fare la parte del leone sono le macchine, col 33% del mercato; seguono la carta (27%), i prodotti chimici (19%) e poi, staccati, accessori e ricambi (5%), attrezzature (5%), fibre e panni (2), mentre il restante 9% va sotto la categoria generica di "altri prodotti". Un mercato ben connotato, dunque, che brilla anche per ricerca, qualità di prodotto e sviluppo di importanti (e continue) innovazioni soprattutto all'insegna dell'efficienza, della sicurezza e dell'ecocompatibilità: non è un caso che Pulire, la fiera di riferimento del comparto, che si svolge negli anni dispari a Verona (a proposito: l'appuntamento con la XXI edizione è per il 21/23 maggio del prossimo anno), ospiti regolarmente un ambito Premio Innovazione cui concorrono prodotti di altissima qualità tecnologica e progettuale. E non è un caso nemmeno che l'ultima edizione della più gran-

de fiera del mondo, Issa Interclean Usa, abbia ospitato addirittura un intero padiglione dedicato al "green". E il mondo dei produttori, in Italia, è tutt'altro che isolato: continuo e molto stretto è il dialogo con gli altri anelli della filiera, con lo scopo di "fare cultura" e creare un background favorevole allo sviluppo del mercato.

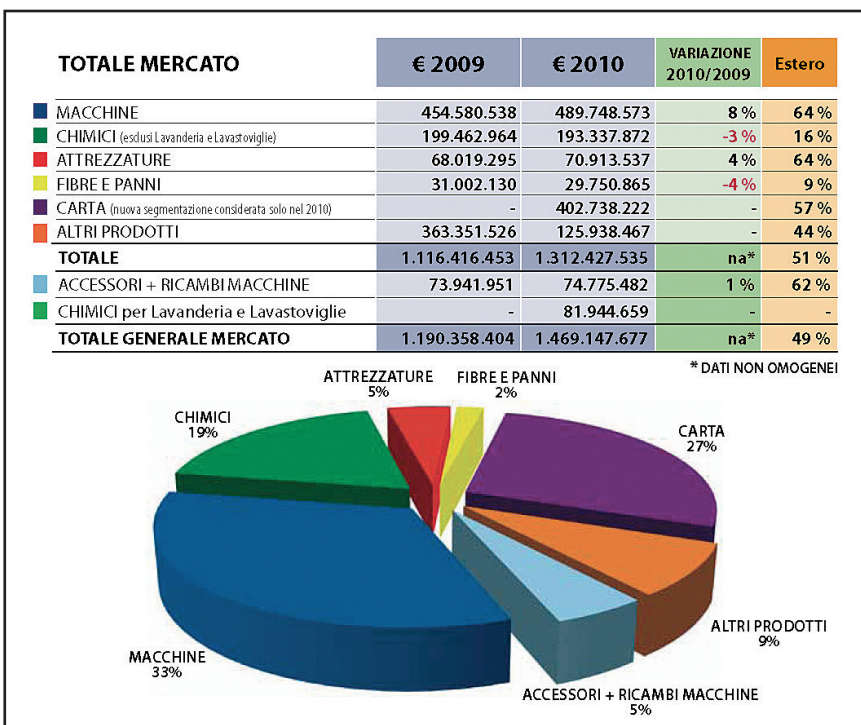
Distributori

Seguendo la "catena", appunto, si incontrano poi i Distributori, o Commercianti, o dealer (anche qui l'inglese è a volte d'obbligo), rappresentati nella sigla AfidampCom. Un mondo molto particolare, quello dei dealer, che annovera circa 1.500 realtà distribuite su tutto il territorio nazionale e attive a medio

e ad ampio raggio: il 93%, secondo un'indagine AfidampCom, è attivo su più di una provincia, e il 18% vende in tutta Italia; la grande maggioranza conta più di 300 clienti. Si tratta perlopiù di aziende medio-piccole, su cui però spiccano grandi gruppi e consorzi che arrivano a fatturare decine di milioni di euro e sono ormai vere e proprie piattaforme di riferimento in tutta Italia (gra-



20
GSA
MARZO
2012



zie a una capillare rete di filiali) non solo per l'acquisto, ma anche per l'assistenza, l'affiancamento, il noleggio e la formazione. Quest'ultima sembra proprio essere la parola d'ordine per ogni distributore che si rispetti, il quale deve fornire al personale dei propri clienti, siano essi imprese o altre realtà bisognose di igiene (e di cultura del pulito) la necessaria preparazione e addestramento sulle migliori metodologie e sull'impiego dei prodotti, delle macchine e dei sistemi. Il tutto mentre molti scenari stanno cambiando: per le macchine, ad esempio, si sta facendo strada il noleggio, che garantisce ottimizzazione d'impiego e costi certi, e sempre più magazzini, ordini e fatturazioni sono gestiti attraverso software appositamente studiati.

Imprese

Anche le imprese, del resto, non sono più le vecchie e polverose imprese di pulizia che riempivano il nostro immaginario a suon di olio di gomito a volte inutile, operatori inesperti e maldestri, macchinari antiquati e rumorosi, ettolitri di detersivi impossibili da smaltire e lavori in quota all'insegna dei più rischiosi equilibristi. Oggi è il tempo degli appalti "green", della sostenibilità, dell'informatizzazione dei piani di lavoro e della professionalizzazione estrema. Anche le pulizie stanno diventando "sartoriali", cioè declinate, di volta in volta, a seconda dei contesti operativi. Anche questo anello della filiera continua a crescere: stando agli ultimi dati Onbsi (l'Osservatorio Bilaterale dei Servizi Integrati, che ha fra i suoi compiti quello di monitorare costantemente la situazione del mercato nel settore), le imprese di servizi occupano oltre 500.000 addetti distribuiti su un totale di quasi 23.000 ragioni sociali (circa 20 addetti per impresa, ma occorre considerare che lo scenario è molto eterogeneo: si va dalle microimprese familiari alle grandi cooperative e SpA che superano in alcuni casi i 10.000 addetti): una presenza importante nell'economia italiana, anche in virtù del ruolo che svolgono, che ha direttamente a che fare con valori essenziali quali sicurezza, benessere ed efficienza "tout court" del nostro sistema produttivo. Un ruolo della massima importanza, anche perché dal 2001, anno di entrata in vigore del CCNL "Multiservizi", il ventaglio di servizi che un'impresa può offrire si è ampliato moltissimo, in una logica di facility management che ormai prevede, oltre ai servizi di pulizia e manutenzione, una serie di mansioni tra cui gestione impianti, controllo accessi e servizi ausiliari museali, fieristici e congressuali, reception, accoglienza, servizi generali e amministrativi, servizi alla ristorazione, servizi ausiliari del trasporto e così via. Un contratto moderno per un settore che ha imboccato con grande decisione la via del futuro.

Forum Pulire fra presente e futuro

Il futuro, appunto. Insieme al presente, lo sappiamo bene, è il grande protagonista di questa "due giorni di marzo" in cui si svol-

ge Forum Pulire. Promosso da AfidampFab in collaborazione con le Associazioni di filiera, Fnip Confcommercio, FISE-ANIP Confindustria, Legacoop Servizi, Cna, Concooperative e la nostra rivista GSA come media partner, l'evento vuole dare il giusto spazio all'analisi, al confronto, alla condivisio-

ne e al dibattito su temi di stretta attualità, per sensibilizzare non solo gli addetti ai lavori, ma anche l'imprenditoria, la società civile e le istituzioni sul concetto di Pulizia come "Valore Assoluto". L'occasione è di quelle da non mancare. *Rien ne va plus*, dunque: il nastro è tagliato.





- > QUALITÀ
- > PROFESSIONALITÀ
- > RISPETTO DELL'AMBIENTE

IERI OGGI DOMANI



D.H.P. srl Via G. Brodolini, 24 - 20834 Nova Milanese - MB - Italia Tel. +39 0362 1795500 Fax. +39 0362 459461
www.hooverprofessional.com info@hooverprofessional.com