

innovazione in hotel, *chi si ferma è perduto*

di Giuseppe Fusto

Torniamo a ragionare sulle tendenze del futuro in ambito alberghiero con Hospitality Future Trends, il futuro dell'ospitalità in un workshop gratuito organizzato da Teamwork che in questi giorni si chiude con le ultime tappe nel Nord Italia. Il settore è ancora da svecchiare ma c'è tanta fame di vera innovazione, e di eventi formativi di qualità.

30
GSA
OTTOBRE
2017



Fermarsi? Impossibile. Un principio che ormai vale per quasi tutto, ma a maggior ragione per il mondo dell'ospitalità. Cambiano le abitudini, gli stili di vita, ma a monte cambiano le persone, e i viaggiatori di oggi non sono più come quelli di appena cinque, dieci, quindici anni fa.

Il "modello Tru"

E allora? E allora fermarsi è impensabile, appunto. Prendiamo un caso recente, con l'aiuto di **Mauro Santinato**, numero uno di Teamwork, dinamica società di consulenza e formazione per il settore alberghiero: "Il gruppo Hilton ha recentemente annunciato la prossima apertura di 170, e dico 170, alberghi, del brand Tru, un nuovo modo di fare hotel. Fresco, giovane, colorato e confortevole, aperto al contesto e curato nel minimo dettaglio senza essere pesante e impegnativo: un brand per la "Z generation", che sta già riscuotendo un grande interesse. E allora il mio ragionamento è: con un mondo che si muove così intorno a noi, chi non si sveglia è perduto!" La concor-

renza è spietata, e quando si muovono i grandi gruppi sono in grado di dettare anche i trend. Ignorare tutto ciò può rivelarsi deleterio.

In Italia? Un settore ancora troppo arroccato

E in Italia come siamo messi? "C'è chi lo sta capendo, e si muove già molto bene, e purtroppo uno zoccolo duro che fa ancora tanta resistenza. Parlo soprattutto dei "vecchi" albergatori (una categoria non necessariamente anagrafica), ancora arroccati su un'idea di ospitalità decisamente superata".

Quante cose sono cambiate...

E dire che le occasioni per informarsi – e formarsi – sulle nuove tendenze dell'ospitalità non mancano di certo. Teamwork ne sa qualcosa, visto che da quasi 20 anni affianca gli albergatori e li guida nel cambiamento: "Teamwork è nata nel 1998: Pantani vinceva il Giro d'Italia, il cellulare era an-

cora un lusso per pochi, internet un di più (Google sarebbe nato di lì a pochi mesi) e una notte in albergo costava 25.000 lire. Insomma, un millennio fa. Gli albergatori non sapevano che quelli erano i loro ultimi anni facili, ricorda Santinato. Che prosegue: "Il bello stava iniziando allora, perché di lì a poco il mondo dell'ospitalità si sarebbe fatto molto più complicato e stimolante: il tempo dell'albergatore autodidatta finiva e iniziava l'epoca dell'imprenditore dell'industria ospitale".

Hospitality Future Trends

A proposito: proprio in questi giorni, dopo Roma, Firenze, Milano e Torino, si stanno svolgendo le ultime tappe (Desenzano del Garda, 19 ottobre; Mestre, 26 ottobre; Verona 23 novembre) del roadshow itinerante Hospitality Future Trends, ideato dallo stesso Santinato, e organizzato da Teamwork, proprio per fotografare un mondo in continuo cambiamento, dove nessun albergatore può permettersi di restare

indietro, nell'ottica di migliorare l'offerta, il prodotto ed essere all'avanguardia in un settore che si rinnova ogni giorno e in linea con le esigenze sempre diverse di vecchi e nuovi ospiti.

Tante domande, gli esperti rispondono

“Quali fattori influenzeranno maggiormente il settore? Quali trend avranno maggior impatto? Come cambieranno gli ospiti? Cosa si aspetteranno di trovare in hotel? Quali servizi dovranno offrire i ristoranti? A partire da queste domande, abbiamo voluto offrire un'occasione per scambiare informazioni e condividere esperienze con i colleghi, i consulenti e gli esperti delle aziende partner per esplorare nuove sinergie e collaborazioni, accrescere contatti commerciali e relazioni. Siamo molto soddisfatti della partecipazione e dei feedback ricevuti nel corso delle prime date e siamo pronti a ripartire con tante nuove idee e nuovi spunti, frutto della nostra esperienza e dei nostri numerosi viaggi”. Hospitality Future Trends vede numerosi interventi di esperti e consulenti che avranno il compito di descrivere e illustrare i cambiamenti del futuro e il nuovo mercato dell'ospitalità, le sue aspettative e le sue esigenze.

Grande successo per l'Hospitality day dell'11 ottobre
Ma non è l'unico appuntamento formativo organizzato da Teamwork: sta riscuotendo un successo sempre crescente anche l'Hospitality Day, che quest'anno si è svolto l'11 ottobre al Palacongressi di Rimini. Nato nel 2014, è diventato un punto di riferimento per tutti gli operatori dell'ospitalità che vogliono migliorare la qualità e la redditività del proprio lavoro. L'iscrizione è gratuita e, visto il programma e il livello dei 120 relatori, si tratta di un'occasione da non mancare. “Quest'anno ci siamo superati, con argomenti di grande attualità, relatori

di altissimo livello e occasioni formative sulle nuove tendenze in atto e su tutti gli aspetti importanti in albergo: le nuove competenze del management, cosa sta cambiando nell'online, le nuove tecnologie, i big data, la progettazione e, non ultime, l'igiene

e la pulizia delle strutture ricettive. A questo proposito è intervenuto il simpatico **Antonello Colonna**, lo chef di Hotel da Incubo Italia, che ci ha divertito con i racconti delle sue peggiori esperienze”.

DA AMUCHINA PROFESSIONAL IL PULITO IMBATTIBILE



LAVAPAVIMENTI NEUTRO PROFUMATO



Senza EDTA e Fosfati
Azione Brillatante
Non lascia residui

Idoneo a tutte le superfici

Rimuove efficacemente lo sporco senza intaccare le superfici

Profumazione gradevole

Alta resa anche a diluizioni molto basse



Amuchina s.r.l.
Gruppo Angelini
Customer Service:
tel. 071.809809
www.amuchina.it