

# european cleaning hygiene awards, *tre i vincitori italiani*

dalla redazione

Un'associazione, un'impresa e una rete di dealer ai vertici europei per innovazione, merito e leadership: Anip Roadshow, Markas e We Italia i vincitori italiani degli European cleaning awards, i prestigiosi riconoscimenti fondati da European Cleaning Journal e organizzati da Environment Media Group. La premiazione è avvenuta il giorno 9, nella prestigiosa cornice dell'hotel Parco dei Principi a Roma. Come per la scorsa edizione, GSA è media partner dell'evento. La prossima edizione, la terza dopo quella italiana e spagnola, si terrà a Berlino nel 2018.



pulizia professionale. Queste ultime, infatti, svolgono un ruolo essenziale per la salute e il benessere comune e fra questi lavoratori ci sono esempi di innovazione, merito e leadership.

## **Gli italiani "in vetta": da Anip...**

Ma vediamo ora, nel dettaglio, le aziende italiane premiate, con le relative motivazioni. Iniziamo dall'associazione ANIP-Confindustria, che ha ottenuto un ottimo risultato con il premio per la categoria "Migliori iniziative per la promozione e valorizzazione del settore", per l'evento **LIFE** (Labour Intensive Facility Event) e l'**ANIP Road Show**. La motivazione è di aver contribuito a far emergere il profilo e la percezione del comparto del cleaning, dando visibilità ad un settore importante ma non ancora del tutto compreso a livello nazionale. Il riconoscimento è stato ricevuto dal presidente

**Lorenzo Mattioli** di fronte ad una platea che raccoglieva i più importanti players del settore in ambito europeo. ANIP, con approccio efficace, ha segnato un profondo spartiacque rispetto al passato, un modo nuovo di confrontarsi sulle problematiche e le prospettive del comparto con una comunicazione avvincente e moderna. Lavoro che la giuria del premio ha recepito pienamente selezionando Life ed il Road show tra ben 140 candidature che hanno portato ad una shortlist in cui l'associazione concorreva, inoltre, con la nomination di Lorenzo Mattioli quale "Inspirational leader of the year".

## **...all'esempio di We Italia**

Da un'associazione di imprese a una rete di distributori, sempre più solida e innovativa. Parliamo di **We Italia**, un Gruppo sempre più dinamico che si sta proiettando anche in una dimensione

Nella serata del 9 novembre scorso, in una raffinata cena di gala svoltasi presso il Grand hotel Parco dei Principi di Roma, sono stati assegnati gli European Cleaning Hygiene Awards, i prestigiosi riconoscimenti fondati da European Cleaning Journal, organizzati da Environment Media Group, con GSA media partner per l'Italia.

## **Dai casi individuali ai successi di gruppo: 11 le categorie premiate**

Gli Awards hanno premiato i casi individuali, i successi di gruppo, e i nuovi approcci per aumentare gli standard nel settore del cleaning professionale in tutta Europa, per un totale di 11 categorie premiate. Come per la precedente edizione. Il premio, fin dalla sua istituzione, ha messo al centro le persone che lavorano nel settore della

internazionale. Il premio è arrivato per la categoria “Distributori – eccellenza in termini di iniziative a valore aggiunto”, sponsorizzata da Lucart, proprio all’indomani della prima edizione del We Workshop, la due giorni di speed date commerciale che rappresentava una vera e propria prima assoluta per il settore del cleaning (vedi articolo dedicato). Il Direttore Generale di We Italia **Simone Bertocci** non nasconde la propria soddisfazione: “La prima cosa che mi viene da pensare è che il duro lavoro e il grande impegno finiscono per essere ripagati. Soddisfazioni come questa ti ripagano di tutti gli sforzi che hai profuso, oltre a darti tanto prestigio a livello nazionale e internazionale. Ci hanno già chiamato in tanti, dall’Italia e dall’Europa, per farci i complimenti e congratularsi. Stiamo vivendo un momento di grande lavoro e tante soddisfazioni”.

**Markas, un’impresa sostenibile**  
Nell’elenco figura anche un’impresa d’eccellenza come **Markas**, premiata nella categoria “Sostenibilità – migliori prassi nell’implementazione di principi attraverso il business”, sponsorizzata da Werner & Mertz. In particolare, Markas è stata premiata per la best practice di sostenibilità con il progetto Ospedale Montichiari, un esempio virtuoso di calcolo dell’impatto ambientale di un appalto di servizi che sta già facendo scuola, e non solo in Italia. Si tratta infatti di un caso ormai molto conosciuto di appalto sostenibile in un settore complesso come quello sanitario, in quanto effettuato calcolando con esattezza l’impatto ambientale del servizio partendo da quello di ogni singolo prodotto e strumento impiegato. D’altra parte la sensibilità ambientale di un’impresa come Markas è cosa ben nota, e non solo, ormai, agli addetti ai lavori.

### Gli altri vincitori

Ma questi tre sono solo gli italiani che si sono fatti onore nel corso della splendida



serata romana. Ecco allora gli altri vincitori, suddivisi per categorie: “Miglior uso di tecnologia da parte delle imprese nel loro programma di pulizia”, sponsorizzato da Diversey Care: **University of Wolverhampton and SmartTask**. “Impegno e investimento in termini di formazione”, sponsorizzato da Greensped: **Julius Rutherford & Co**; Eccellenza nelle partnership cliente/impresa: **FBD and Derrycourt Cleaning Specialists**; Forza lavoro – eccellenza nei rapporti coi dipendenti, formazione, diversità e inclusione: **Maximum Impact, Breedweer Facilitaire Diensten**. Innovazione tecnologica rivoluzionaria dell’anno Sponsorizzato da Issa/Inter-

clean: **BeSense, CSU**; Leader e ispiratore dell’anno Sponsorizzato da Truvox International: **Jan-Hein Hemke, Facicom UK**; Maggiore contributo individuale volto ad elevare gli standard all’interno di un’attività di pulizie: **Avril McCarthy, Derrycourt Cleaning Specialists**. Il premio finale della serata è stato il “Lifetime achievement award” sponsorizzato da Ceris Burns International che è stato assegnato ad **Adolf Kruse**. L’appuntamento è per il 2018 a Berlino, terza tappa di un premio che ha esordito lo scorso anno in Spagna e che è approdato in Italia quest’anno, destando un interesse e uno spirito competitivo sempre maggiori.

