

Opinioni

Intenzioni

Pensieri

Idee

# **Il valore della pulizia**

*Indagine tra la popolazione italiana*

A large, light green graphic of a percentage sign is positioned on the left side of the slide. Inside the bottom loop of this sign, the letters 'ISP%' are written in a dark blue, sans-serif font.

**ISP%**

**Milano, 22 marzo 2012**

(Rif. 1720v311)

The logo for 'afidamp SERVIZI srl' is located in the bottom right corner. It features a stylized 'a' in a circle above the word 'afidamp' in a bold, blue, sans-serif font. Below 'afidamp' is the word 'SERVIZI' in a smaller, blue, sans-serif font, followed by 'srl' in an even smaller font.

**afidamp**  
SERVIZI srl

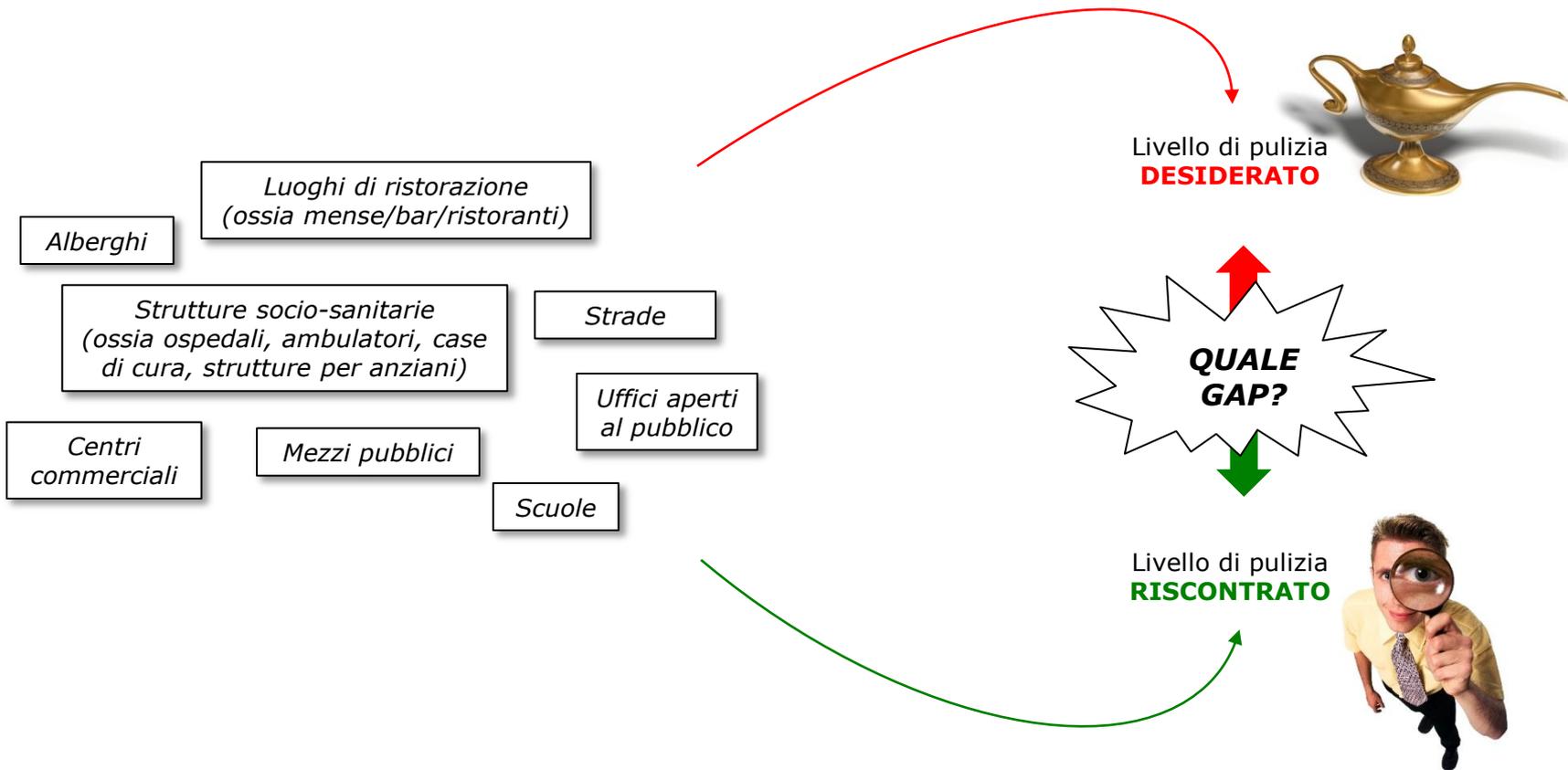
ISPO ha realizzato un'indagine ad hoc durante la quale è stato intervistato un campione di tipo casuale stratificato per quote composto da 801 individui e statisticamente rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza.

Al campione, intervistato tramite sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), è stato somministrato un questionario strutturato preparato in collaborazione con il Committente.

Si riportano nelle pagine seguenti i principali risultati dell'indagine.

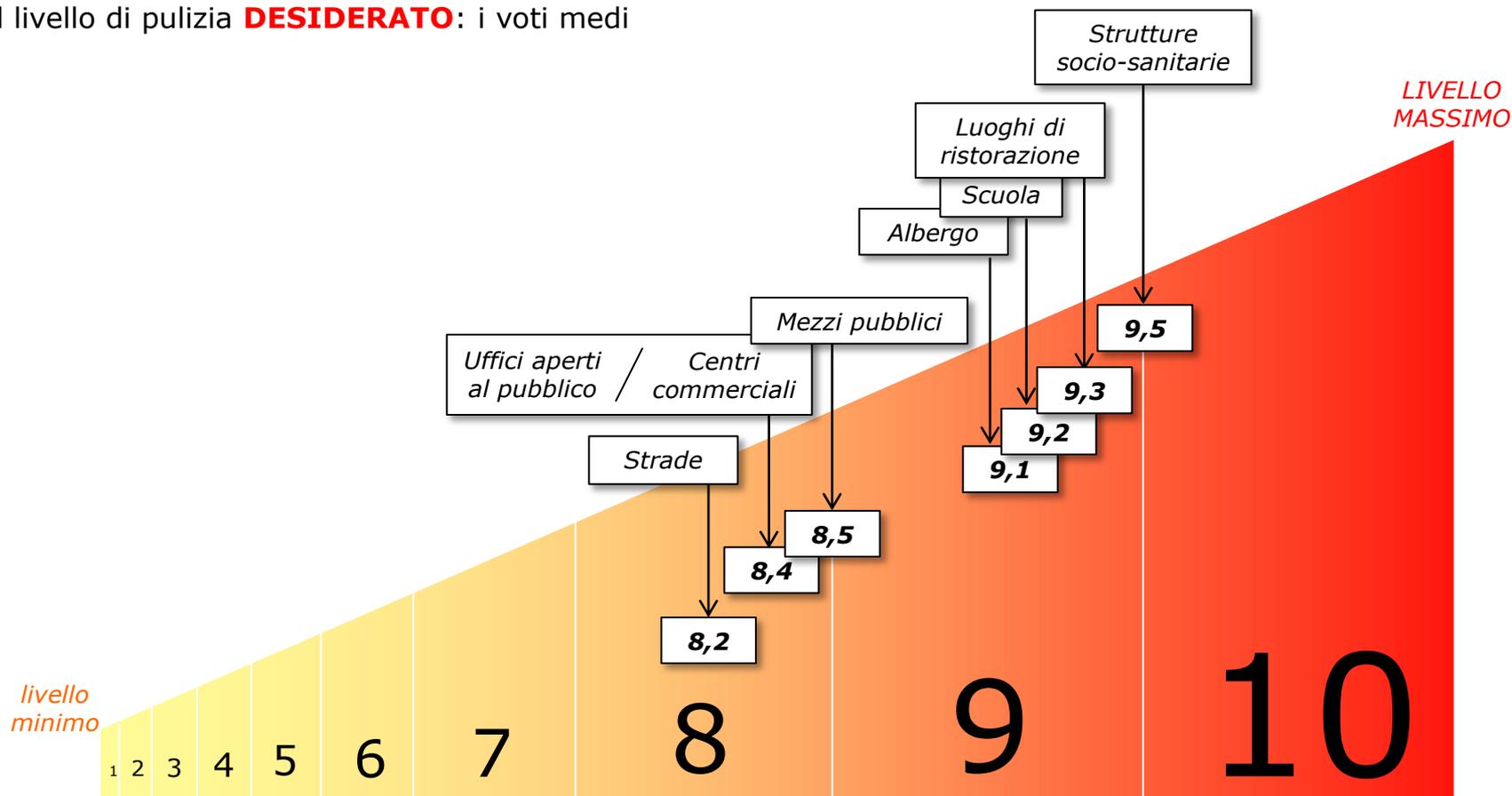
Livello di pulizia desiderato e riscontrato

8 ambienti della vita quotidiana



# Richiesto un alto livello di pulizia, in particolare per le strutture socio-sanitarie. Voti sempre sopra l'8 nella scala 1-10

Il livello di pulizia **DESIDERATO**: i voti medi

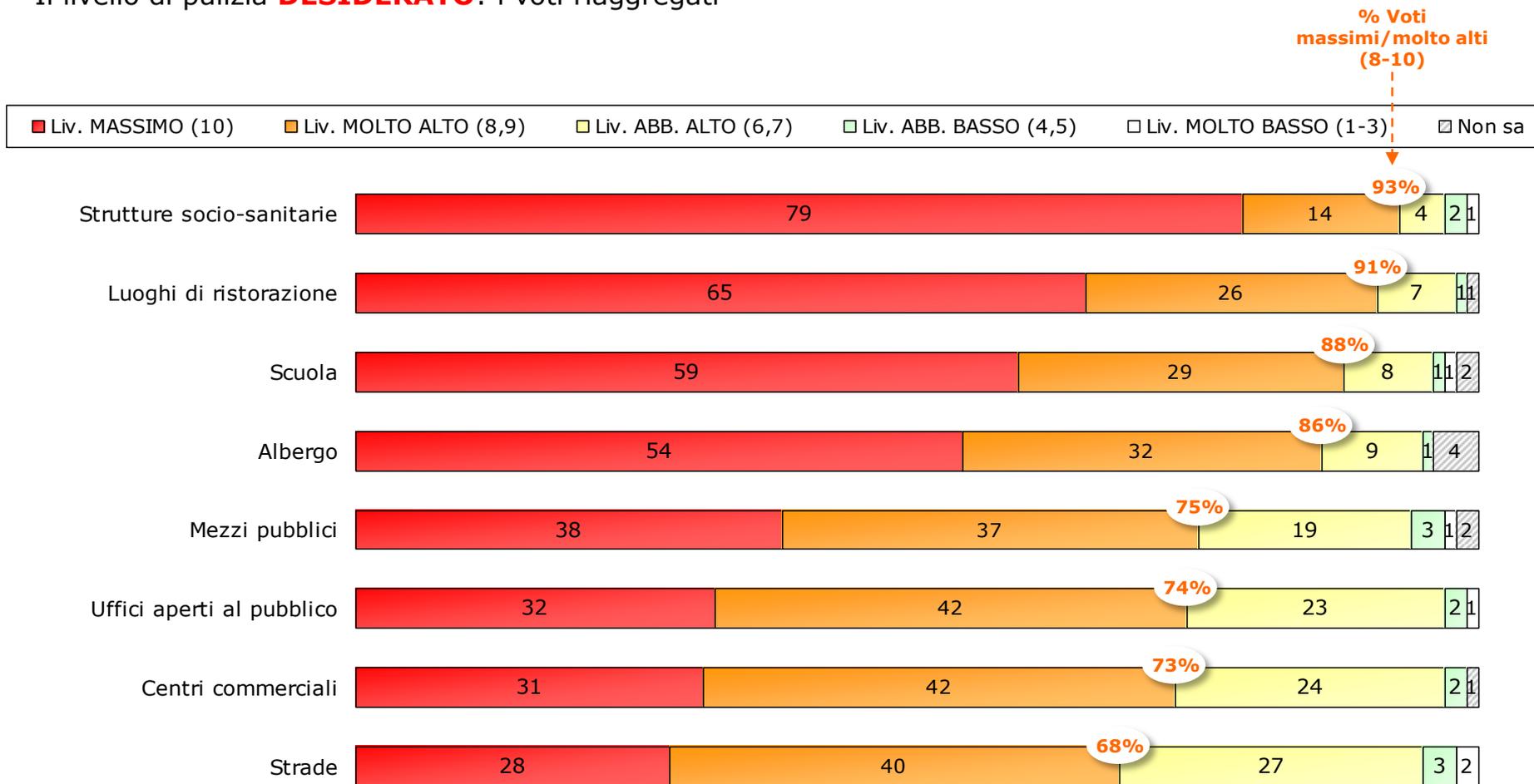


TESTO DELLA DOMANDA: "Le leggerò tra poco alcuni ambienti della vita quotidiana. Le chiederò di posizionare questi ambienti su una scala da 1 a 10 che potremmo definire "la scala della pulizia", in base al livello di pulizia che ci si aspetta di trovare in ciascuno di questi ambienti e in base al confronto tra di essi. Può darsi ad esempio che ad un ambiente si richieda un 10 sulla scala della pulizia, mentre ad un altro si richieda magari 1, perché la pulizia non è rilevante, oppure 7 perché è accettabile un livello un po' più basso di pulizia. Posizioni quindi questi ambienti sulla scala della pulizia da 1 a 10, secondo il livello di pulizia che secondo lei è richiesto".

Valori medi - Base casi: 801 (esclusi poi in "non so" - max 4% per item "alberghi")

# Circa 8 italiani su 10 si aspettano un livello di pulizia massimo per le strutture socio-sanitarie. Seguono i luoghi di ristorazione

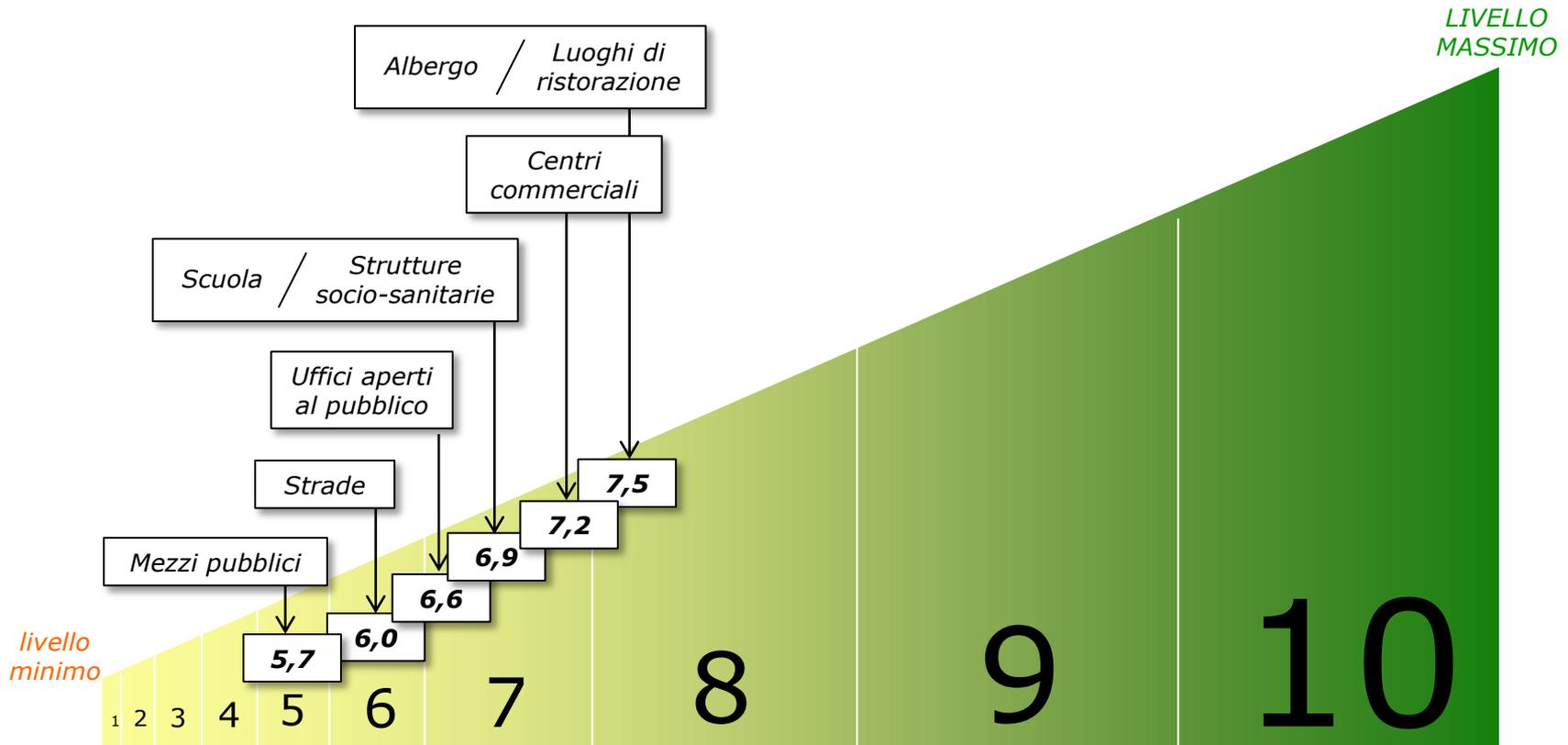
Il livello di pulizia **DESIDERATO**: i voti riaggregati



TESTO DELLA DOMANDA: "Posizioni quindi questi ambienti sulla scala della pulizia da 1 a10, secondo il livello di pulizia che secondo lei è richiesto".  
Valori percentuali - Base casi: 801

# Voti più bassi per il livello di pulizia riscontrato. Italiani meno critici per luoghi di ristorazione ed alberghi

Il livello di pulizia **RISCONTRATO**: i voti medi

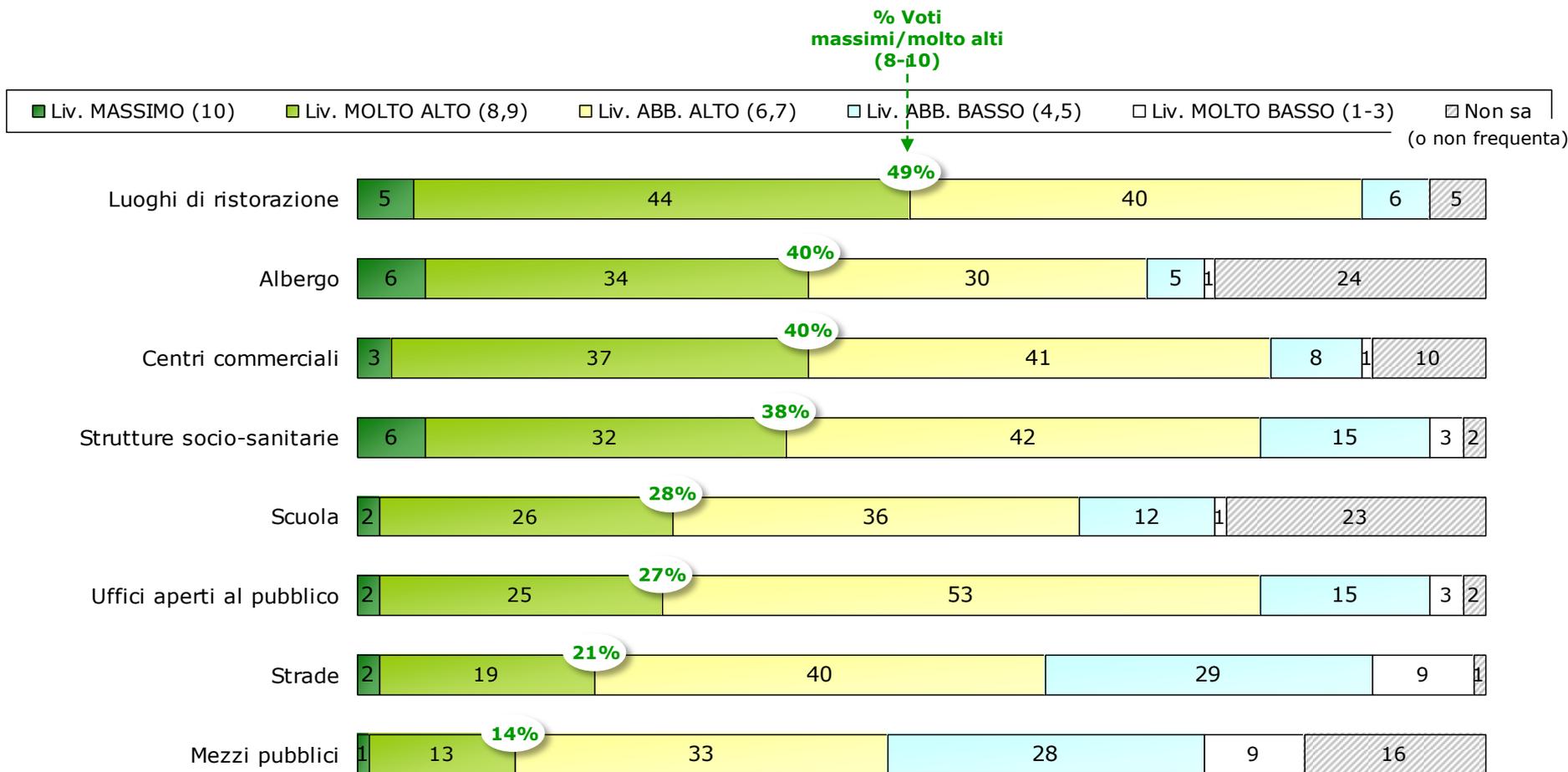


TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando sempre alla scala della pulizia, che voto da 1 a 10 attribuisce al livello di pulizia degli ambienti di cui stiamo parlando e che effettivamente lei frequenta nella sua quotidianità? Pensi quindi alle strade ed ai mezzi pubblici della sua città, all'ospedale, alla scuola se ne ha un'idea, ad un albergo che ha recentemente frequentato, eccetera".

Valori medi - Base casi: 801 (esclusi poi in "non so" - max 24% per item "alberghi")

# I voti alti o molto alti non raggiungono il 50%. Italiani molto critici verso i mezzi pubblici

Il livello di pulizia **RISCONTRATO**: i voti riaggregati



TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando sempre alla scala della pulizia, che voto da 1 a 10 attribuisce al livello di pulizia degli ambienti di cui stiamo parlando e che effettivamente lei frequenta nella sua quotidianità? Pensi quindi alle strade ed ai mezzi pubblici della sua città, all'ospedale, alla scuola se ne ha un'idea, ad un albergo che ha recentemente frequentato, eccetera".

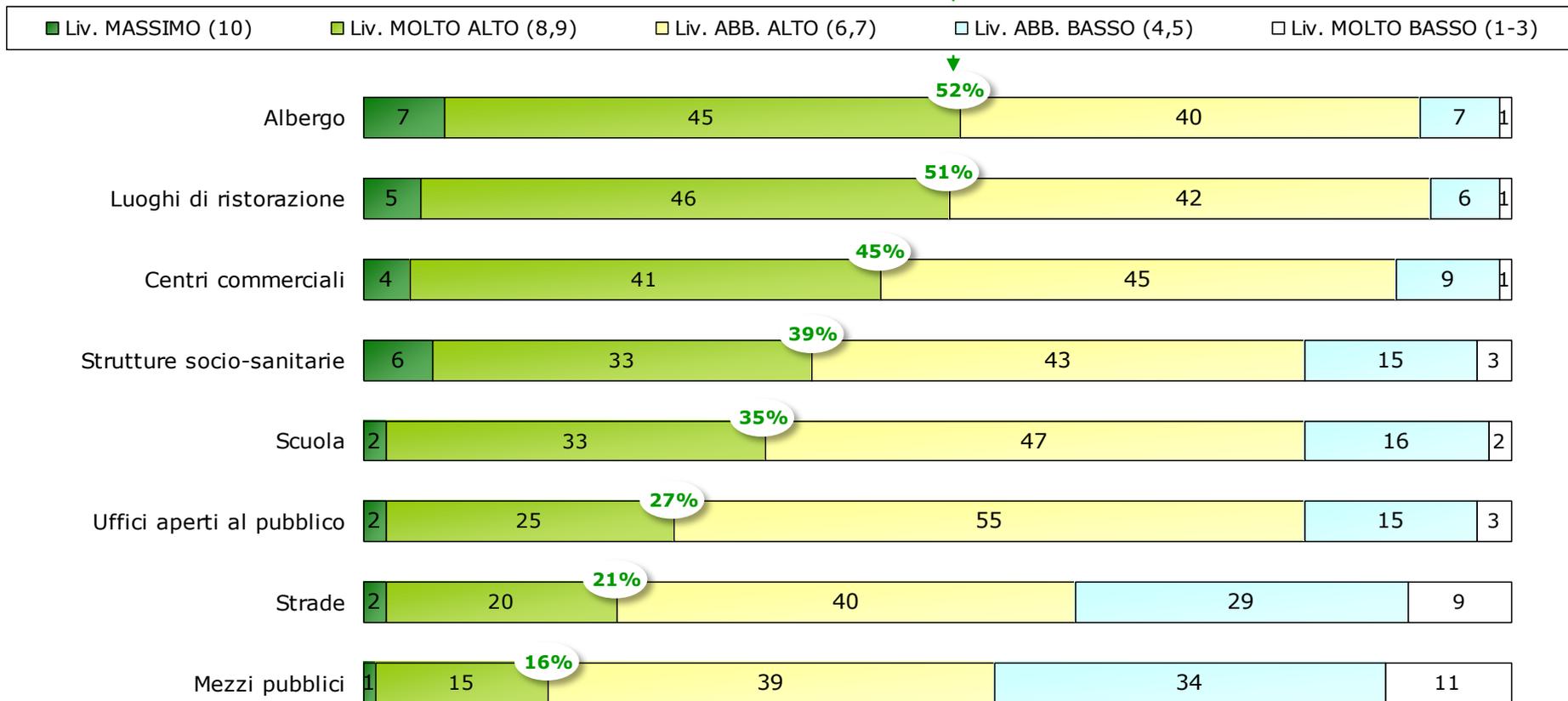
Valori percentuali - Base casi: 801

# Tra chi sa dare un voto, alberghi e luoghi di ristorazione ricevono un voto alto da metà della popolazione

Il livello di pulizia **RISCONTRATO**: i voti riaggregati

Esclusi coloro che non sanno/non frequentano

% Voti massimi/molto alti (8-10)

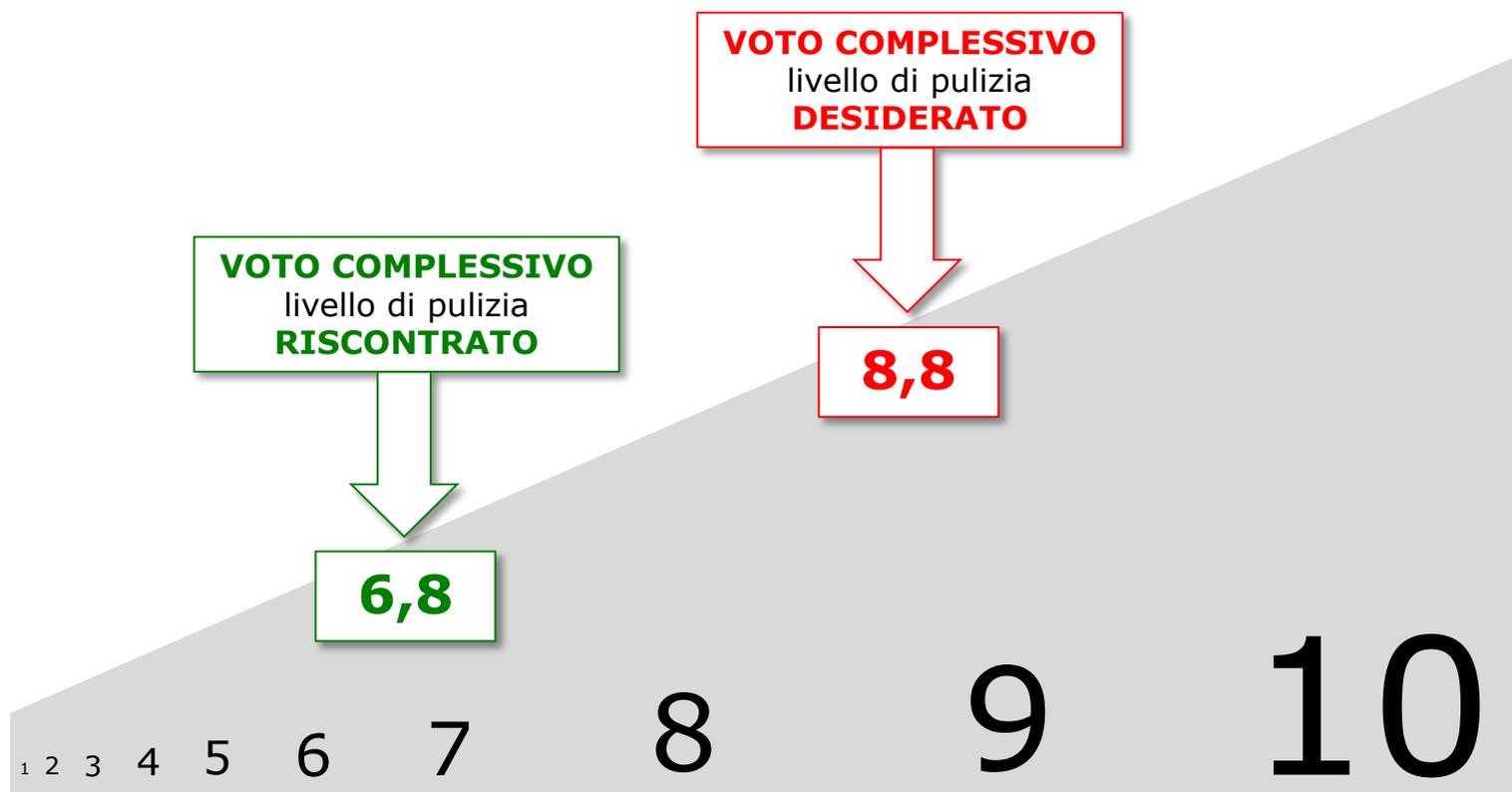


TESTO DELLA DOMANDA: "Pensando sempre alla scala della pulizia, che voto da 1 a 10 attribuisce al livello di pulizia degli ambienti di cui stiamo parlando e che effettivamente lei frequenta nella sua quotidianità? Pensi quindi alle strade ed ai mezzi pubblici della sua città, all'ospedale, alla scuola se ne ha un'idea, ad un albergo che ha recentemente frequentato, eccetera".

Valori percentuali - Base casi nell'ordine: 762, 607, 722, 783, 619, 780, 795, 674

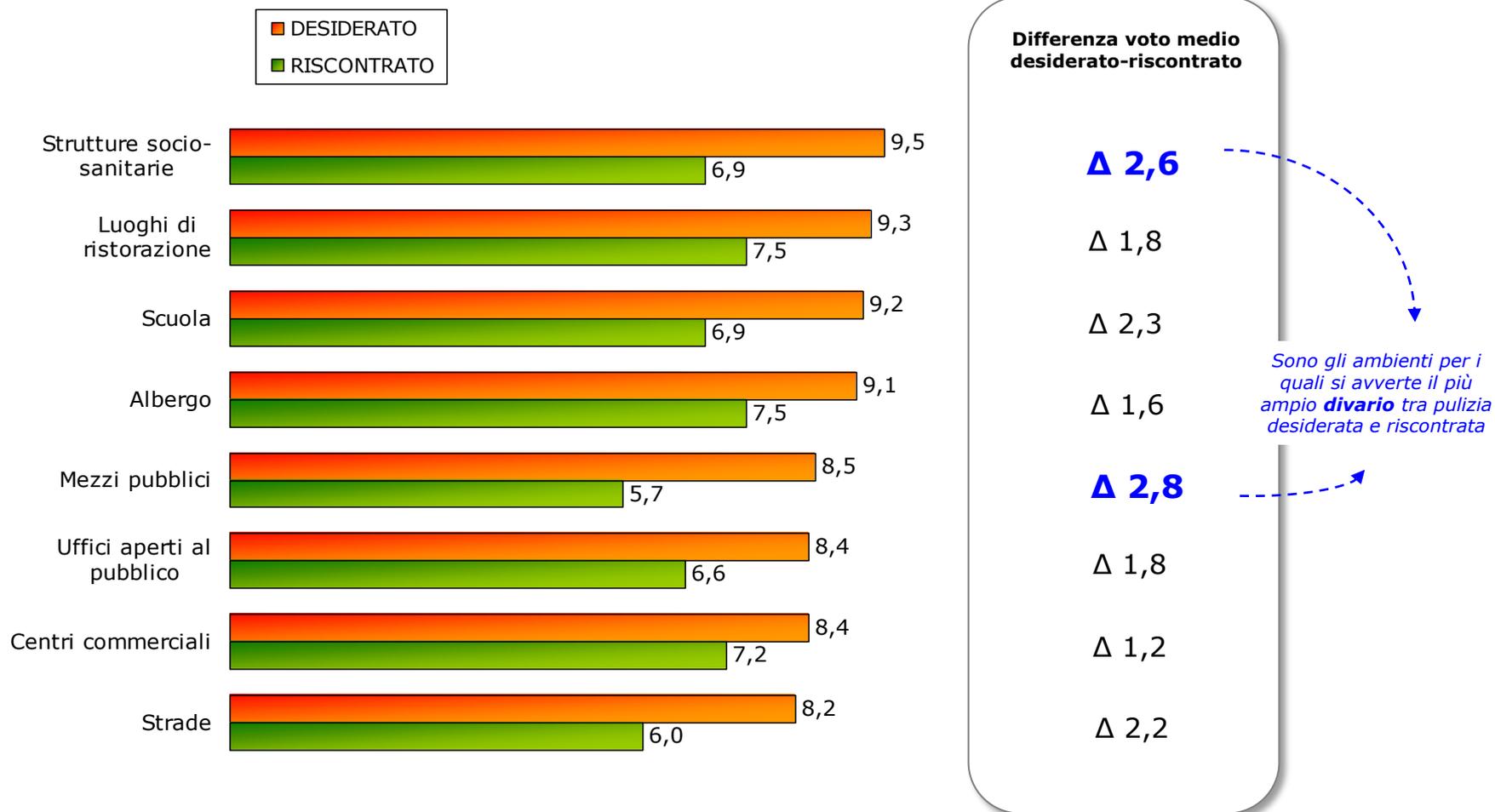
# Netto *gap* tra il livello di pulizia desiderato e quello riscontrato

Il livello di pulizia complessivo **DESIDERATO** e **RISCONTRATO**: i voti medi



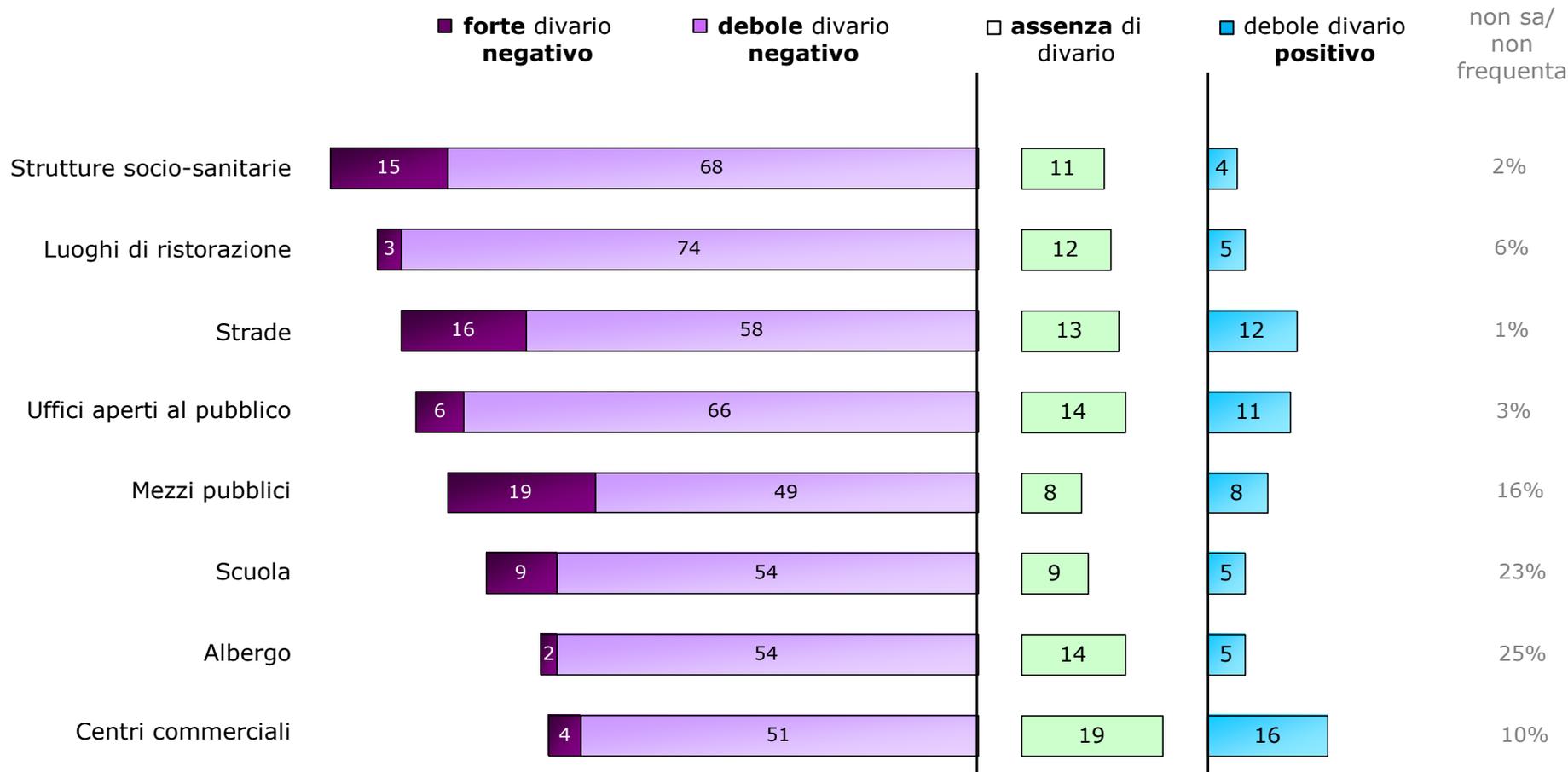
# Il *gap* maggiore si riscontra per mezzi pubblici e strutture socio-sanitarie

Confronto tra **voti medi DESIDERATI** e **RISCONTRATI** per ogni ambiente



# Sensibile forte divario negativo avvertito per mezzi pubblici, strutture socio-sanitarie e strade

Confronto tra gli ambienti rispetto al **divario avvertito\*** dagli intervistati tra livello desiderato e riscontrato



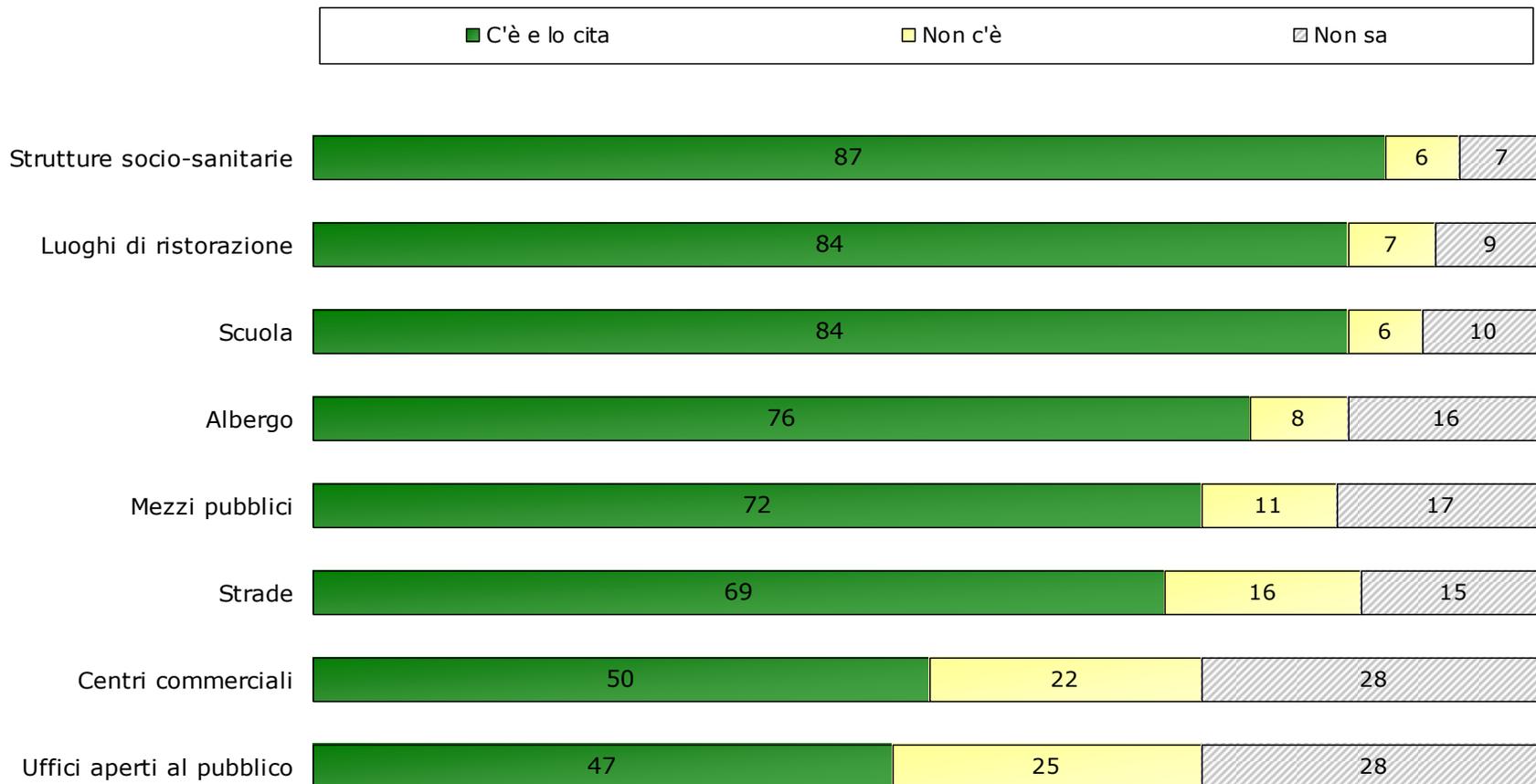
\* Divario avvertito, ossia differenza tra il voto al livello di pulizia desiderato e riscontrato: forte negativo (-5,-9), debole negativo (-1,-4), assenza (0), debole positivo (+1,+4), forte positivo (+5,+9)

Valori percentuali - Base casi: 801 (il divario è stato calcolato solo per quei soggetti che hanno espresso un voto sia per il livello desiderato che per quello riscontrato. Chi non ha espresso un voto in almeno una delle due situazioni è stato considerato come "non sa-non frequenta")

Aspetti di pulizia dai quali  
non si prescinde

# Per strutture socio-sanitarie, luoghi di ristorazione e scuola quasi tutti indicano l'esistenza di un aspetto di pulizia sul quale non si transige. Meno indicazioni per centri commerciali e uffici pubblici

Esistenza di aspetti della pulizia su cui non si transige per ciascun ambiente

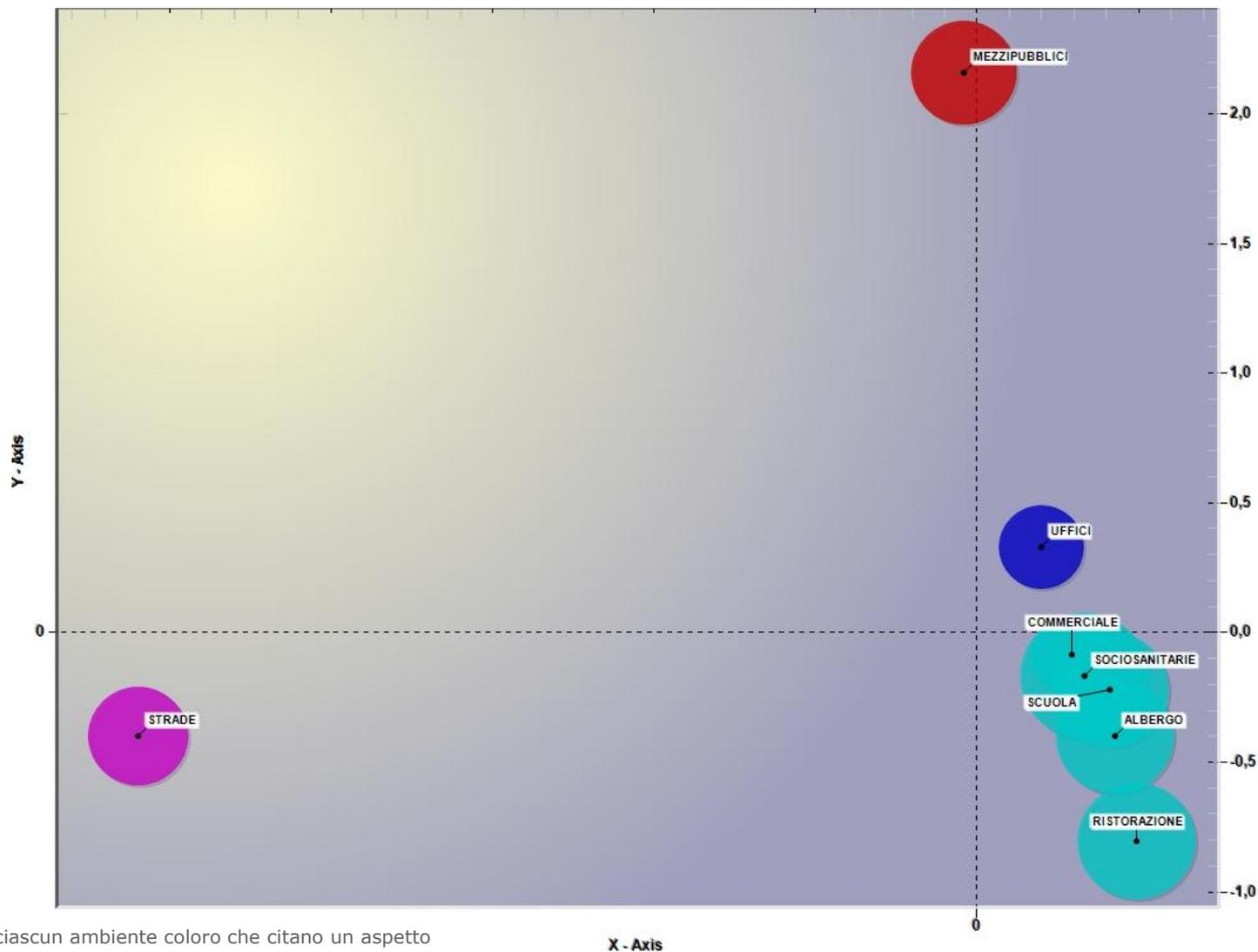


TESTO DELLA DOMANDA: "E sempre per ciascun ambiente di quelli che abbiamo già preso in considerazione, quale sarebbe secondo lei, se c'è, l'aspetto di pulizia su cui proprio non si transige, a costo di abbandonare il posto qualora si possa?".

Valori percentuali - Base casi: 801

# 5 ambienti sono accomunati da simili esigenze di pulizia. Gli uffici si discostano, ma non eccessivamente. Mezzi pubblici e strade sono un discorso a sé

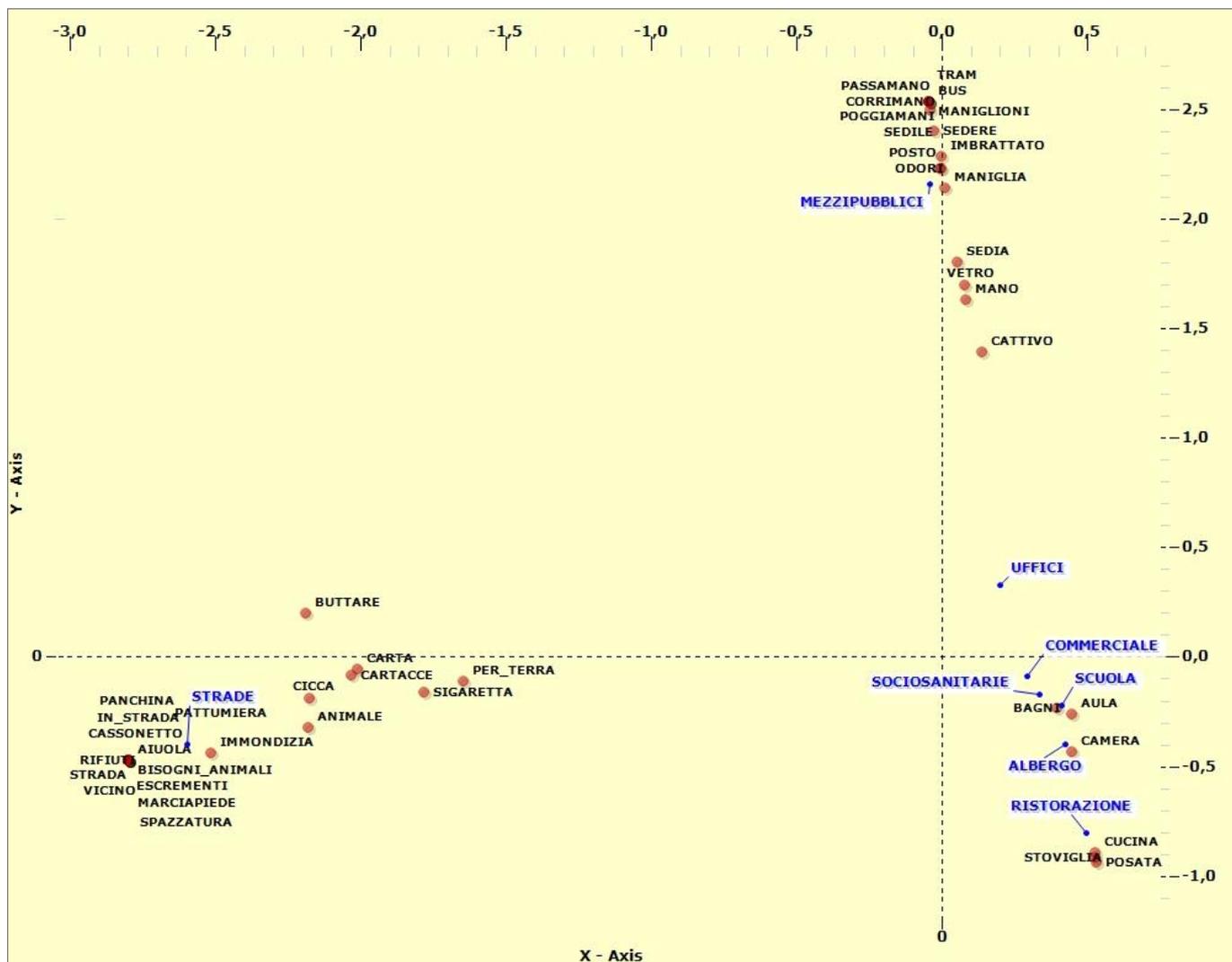
La mappa dei luoghi sulla base della "comunanza" di aspetti di pulizia sui quali non si transige



Base casi: per ciascun ambiente coloro che citano un aspetto

Numerose citazioni "specifiche" per strade e mezzi pubblici.  
 Più simili quelle degli altri luoghi. Gli uffici non presentano  
 "lemmi" nel proprio intorno perché considerati di minore  
 "peso" rispetto alle voci degli ambienti vicini

La mappa delle corrispondenze

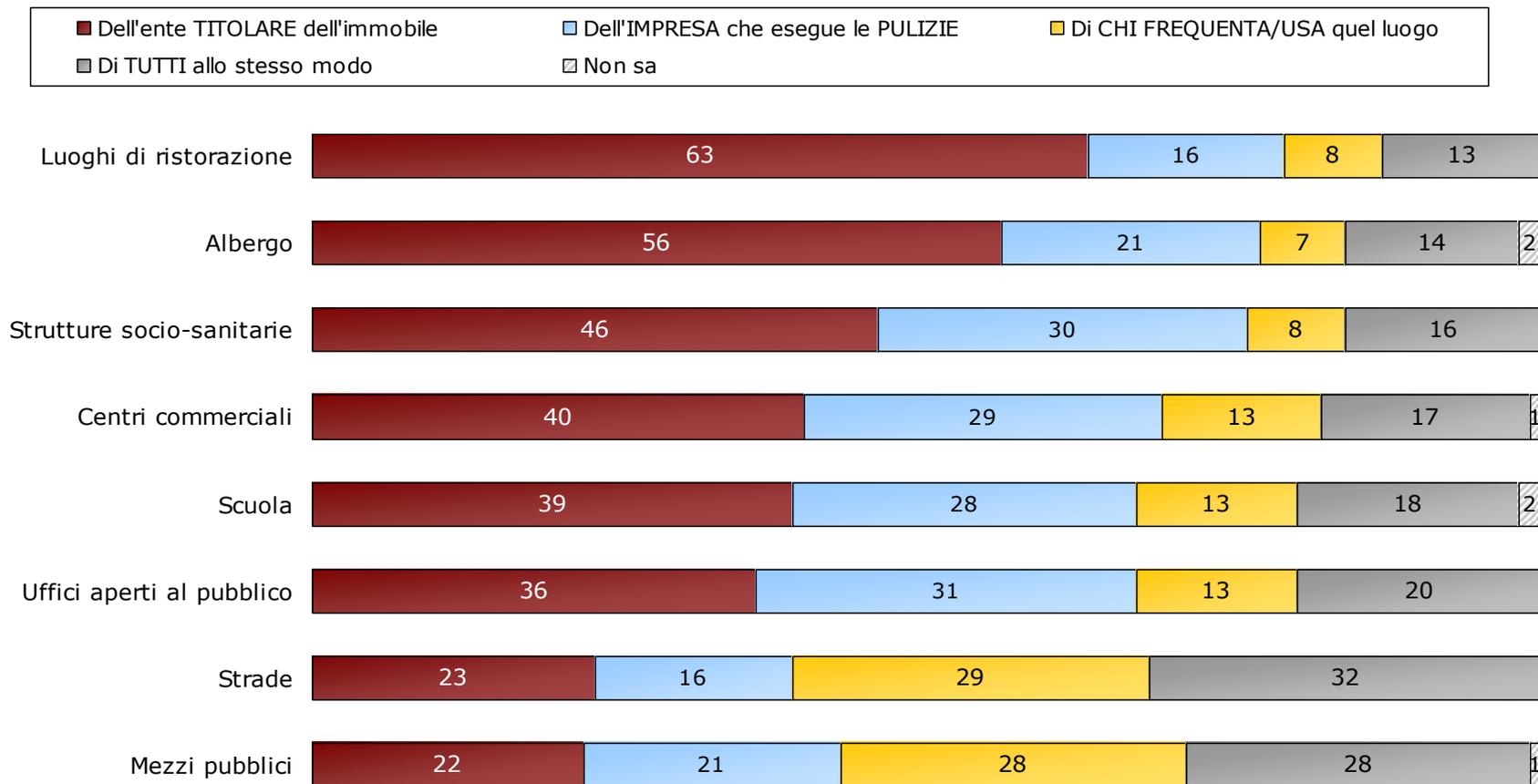


Base casi: per ciascun ambiente coloro che citano un aspetto

# La responsabilità della pulizia

# Tra ente titolare, impresa di pulizie e frequentatori, è il primo il soggetto a cui viene attribuita più spesso la responsabilità della pulizia

## La responsabilità nel mantenimento del buon livello di pulizia



TESTO DELLA DOMANDA: "A suo avviso, chi ha più responsabilità nel mantenere un buon livello di pulizia? Ciascun ambiente, infatti, è caratterizzato da una proprietà che lo gestisce, da un'impresa di pulizie che lo pulisce, dai cittadini che lo frequentano e lo utilizzano. Sempre riguardo agli ambienti di cui stiamo parlando, mi dica se, a suo avviso, il mantenimento nel livello di pulizia che vorremmo trovare è responsabilità soprattutto...".

Valori percentuali - Base casi: 801

## La responsabilità nel mantenimento del buon livello di pulizia



Luoghi di ristorazione

Albergo

Strutture socio-sanitarie

**LUOGHI DI  
PERMANENZA**



Centri commerciali

Scuola

Uffici aperti al pubblico

**LUOGHI DI  
PASASGGIO**

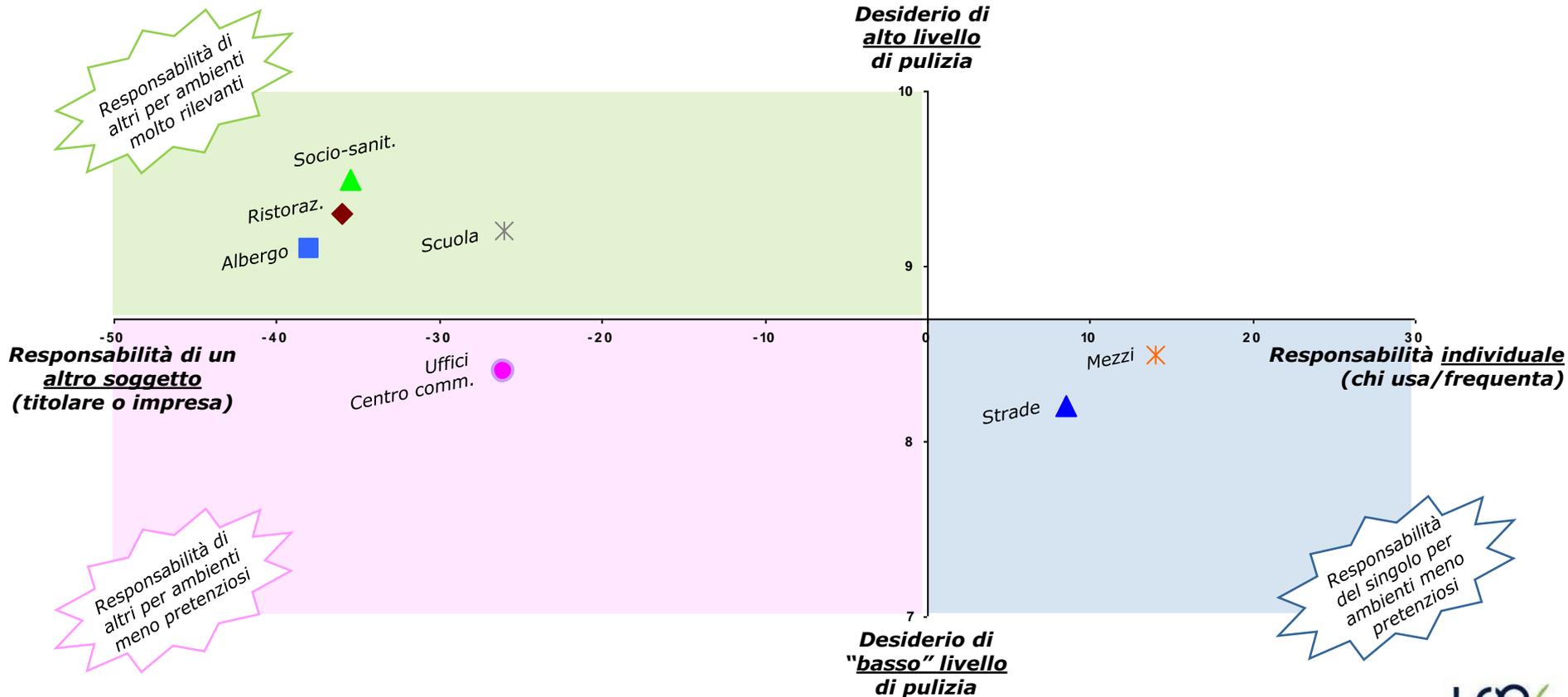


Strade

Mezzi pubblici

# Coinvolgimento personale nel mantenimento della pulizia nei luoghi di passaggio, ma coinvolgimento ancor più necessario da parte dei soggetti privati per luoghi sanitari, di alloggio, ristorazione e scuola

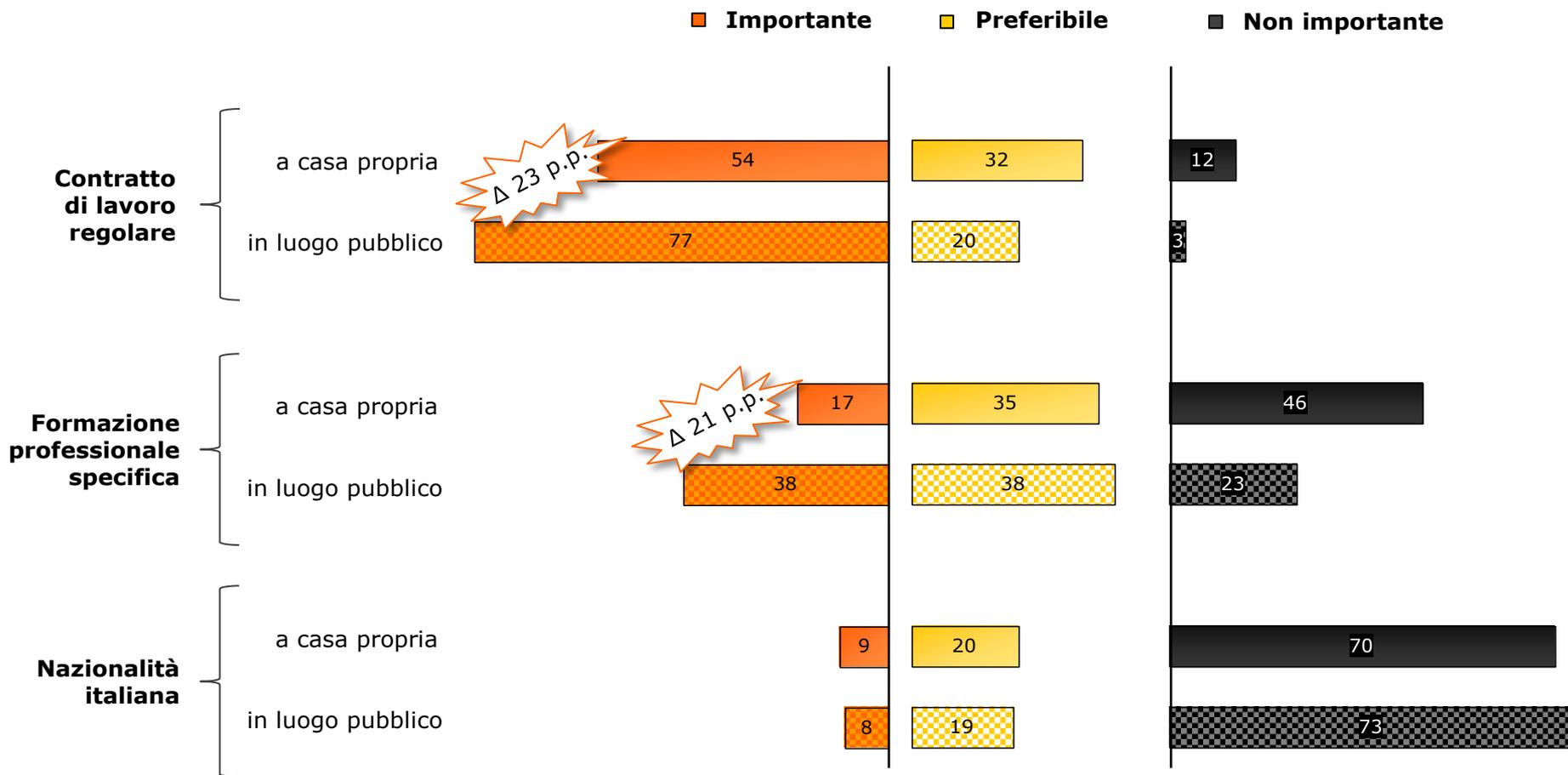
La mappa della responsabilità individuale in relazione al desiderio del livello di pulizia



Pulizia e professione

# La nazionalità italiana non sembra essere un fattore rilevante, mentre un contratto regolare è ritenuto importante sia in un luogo pubblico che a casa propria. Una formazione professionale non ha per casa propria particolare rilevanza

Importanza di alcuni fattori per il personale che effettua le pulizie a casa o in un luogo pubblico

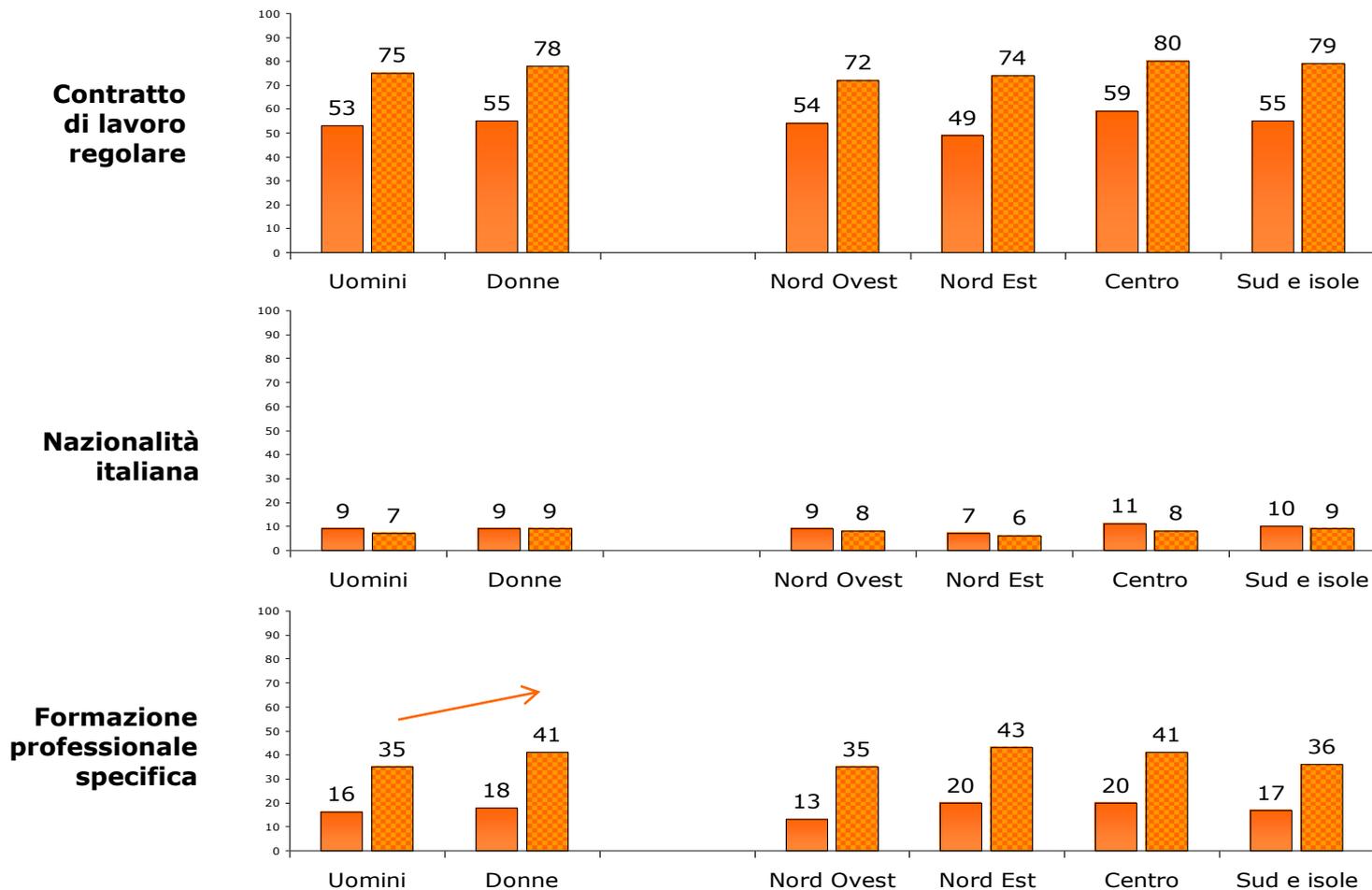


TESTO DELLA DOMANDA: "Negli ultimi tempi una parola che si sente spesso pronunciare è "sostenibilità", che indica il rispetto dell'ambiente nelle attività o nei processi produttivi. Rispetto alle seguenti affermazioni, mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 801

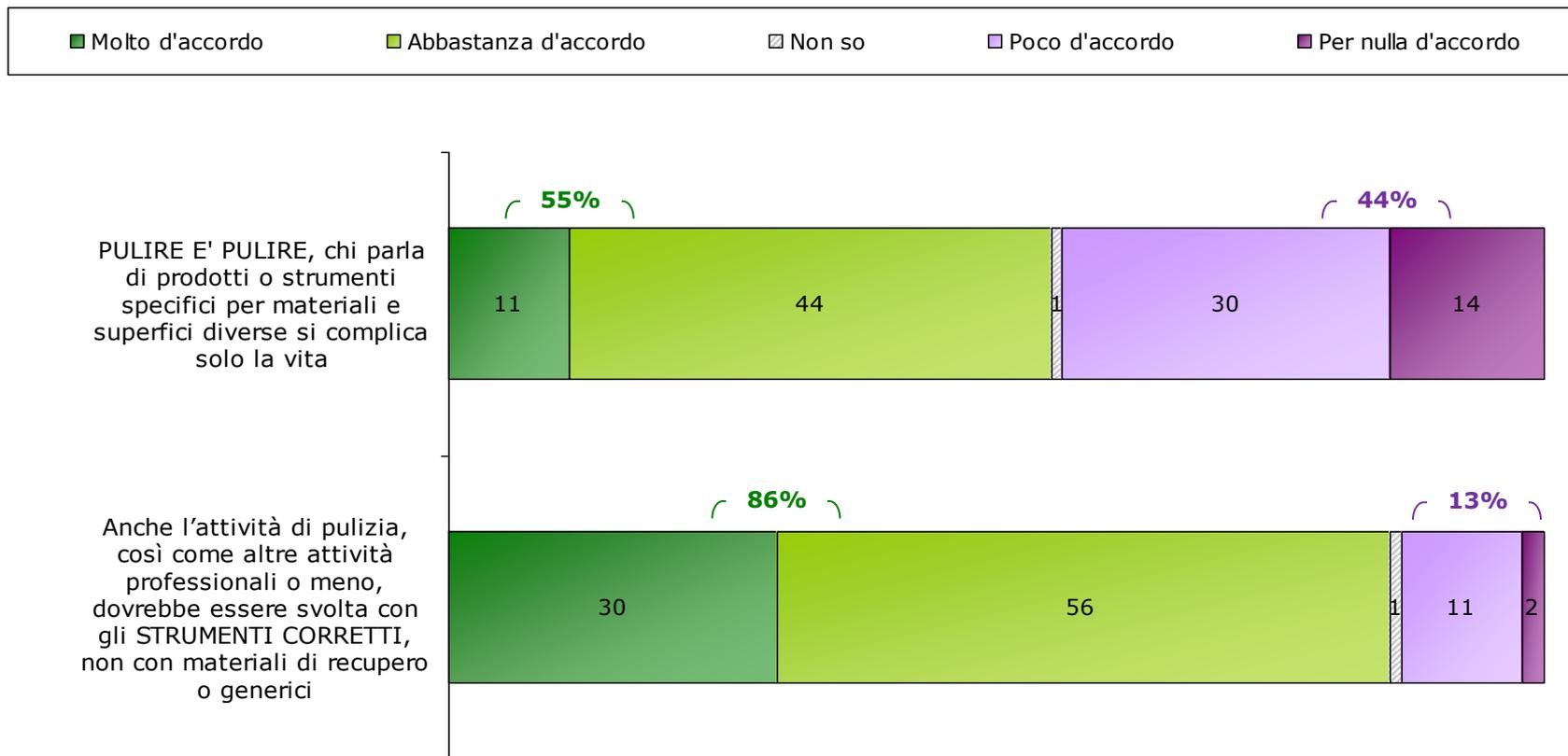
# Donne un po' più inclini a richiedere una formazione professionale

% di risposte **"importante"** per casa propria e un luogo pubblico, secondo il genere e l'area geografica



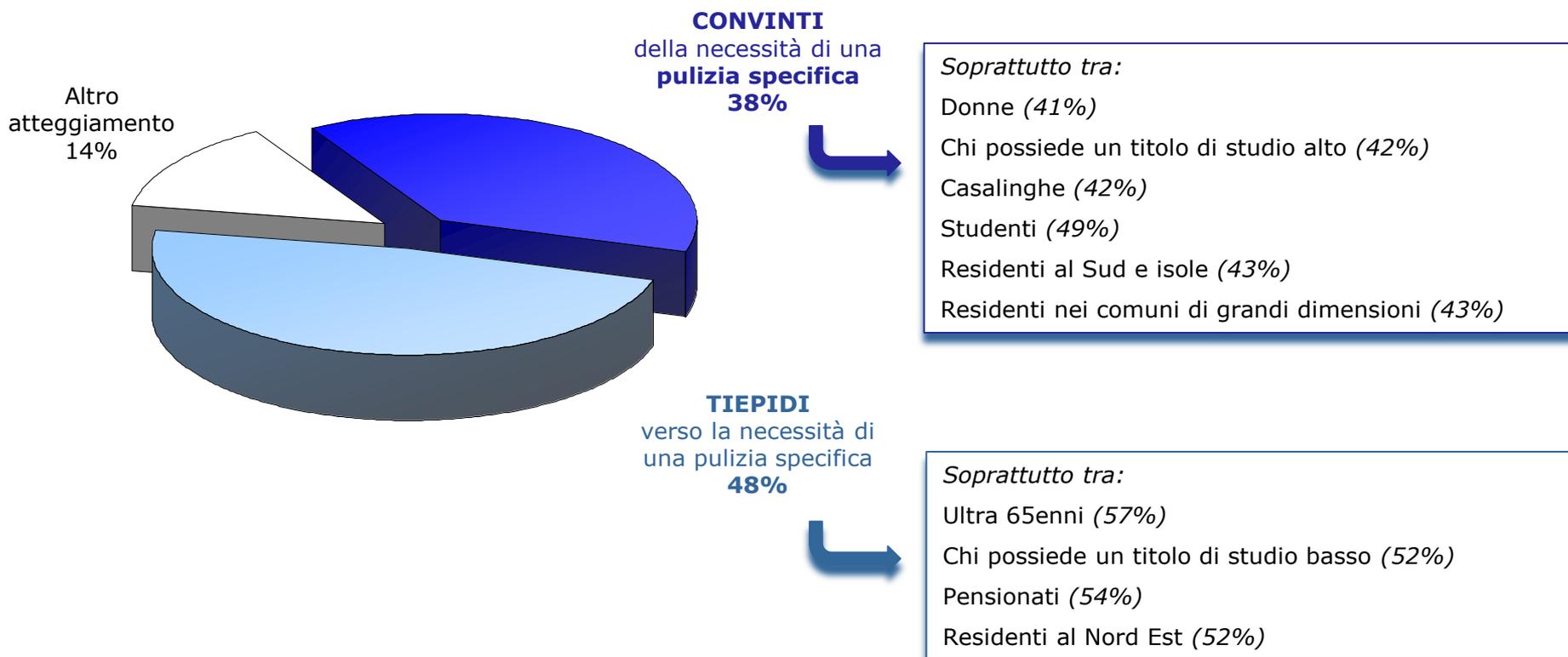
# Opinioni divise sul fatto che, alla fine, "pulire sia pulire". Se paragonata alle altre attività professionali, anche alla pulizia viene riconosciuta da molti la necessità di strumenti corretti

Grado di accordo con i seguenti item:



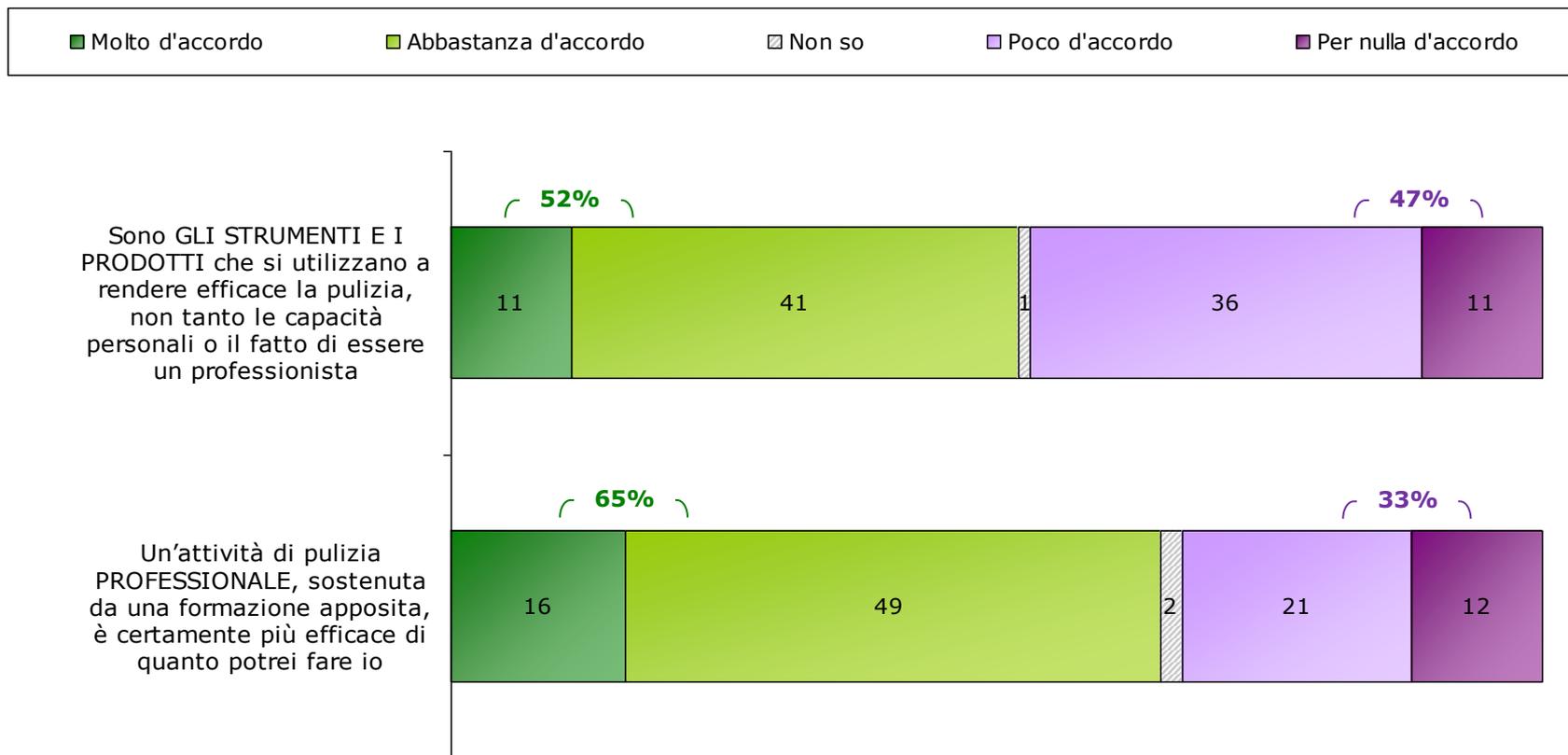
# Ancora una volta, gli studenti si mostrano tra i più convinti della necessità di una pulizia specifica

Gli atteggiamenti espressi nei confronti della "pulizia specifica"



# Popolazione non chiaramente schierata sugli atteggiamenti che riguardano professionalità e strumentazione

Grado di accordo con i seguenti item:

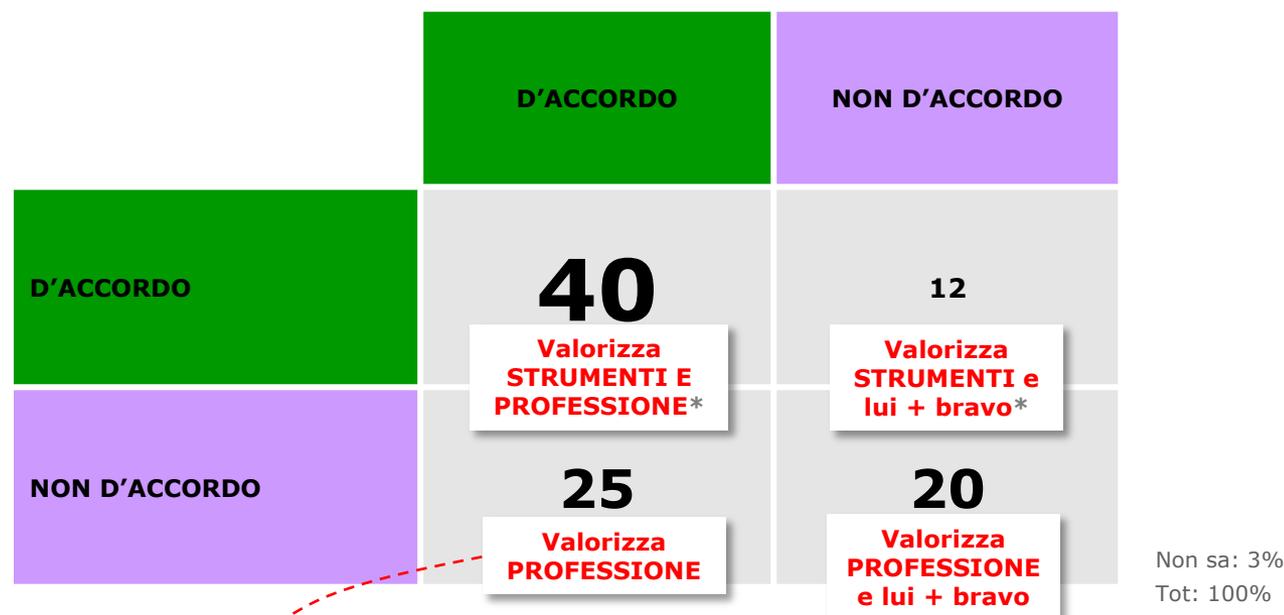


# Gli uomini, i giovani, i possessori di un alto titolo di studio sono coloro che più valorizzano le capacità professionali. Le donne, concordi con ciò, si considerano spesso al di sopra di chi svolge attività di pulizia come professione

Atteggiamento nei confronti di "professionalità vs strumenti"

Un'attività di **PULIZIA PROFESSIONALE**, sostenuta da una formazione apposita, è certamente **più efficace di quanto potrei fare io**

Sono **GLI STRUMENTI E I PRODOTTI** che si utilizzano a rendere efficace la pulizia, **non tanto le capacità personali** o il fatto di essere un professionista

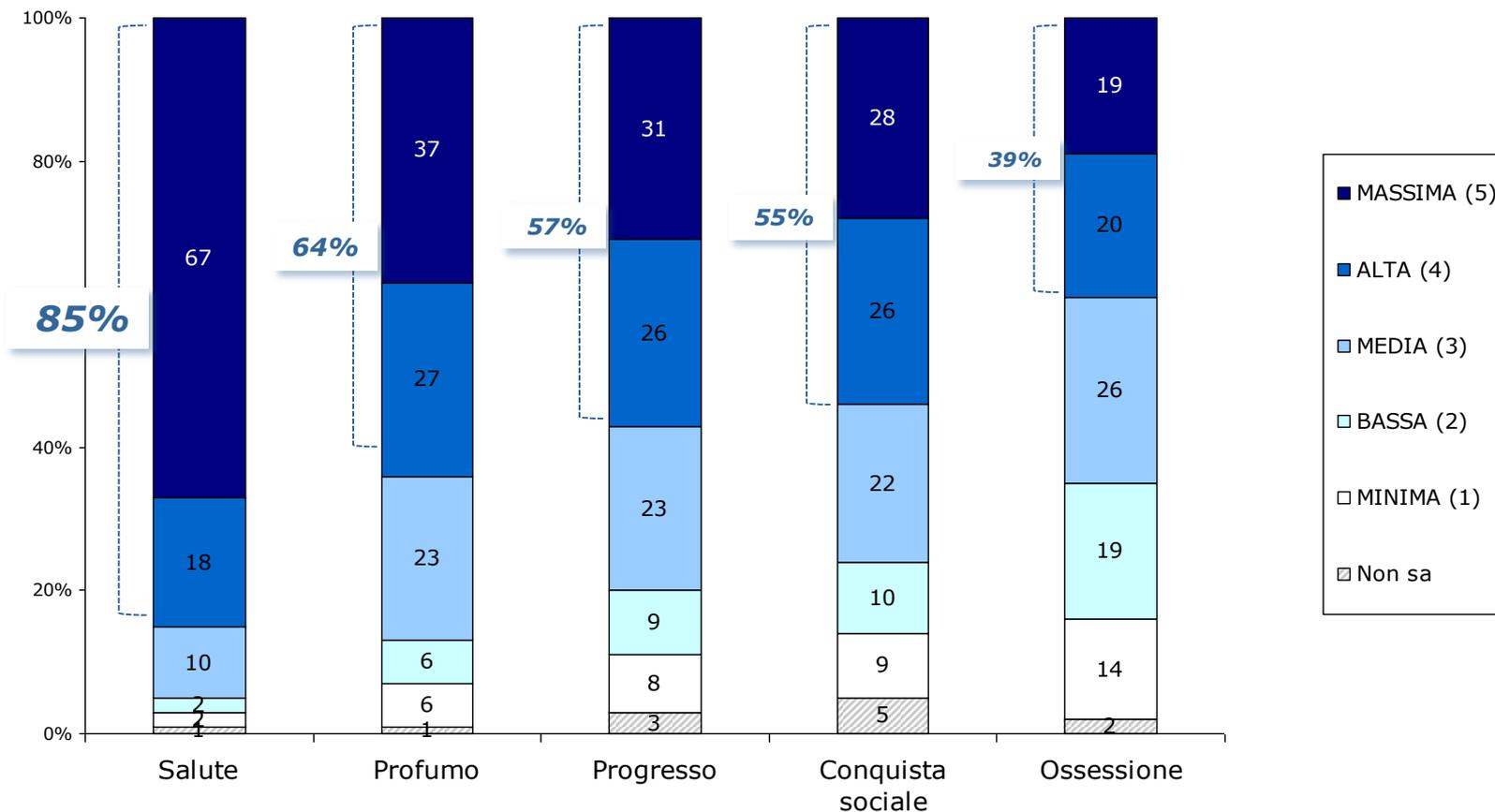


- Soprattutto*
- uomini (30%)
  - 18-24enni (31%)
  - laureati (40%)
  - lav.autonomi (37%)
  - studenti (33%)
  - residenti al Nord Est (30%)
  - residenti nei comuni di grandi dimensioni (29%)
- Soprattutto*
- donne (25%)
  - casalinghe (31%)

\* Modalità trasversali tra la popolazione

Associazioni con il termine “pulizia”

## Livelli di associazione con il termine "pulizia"

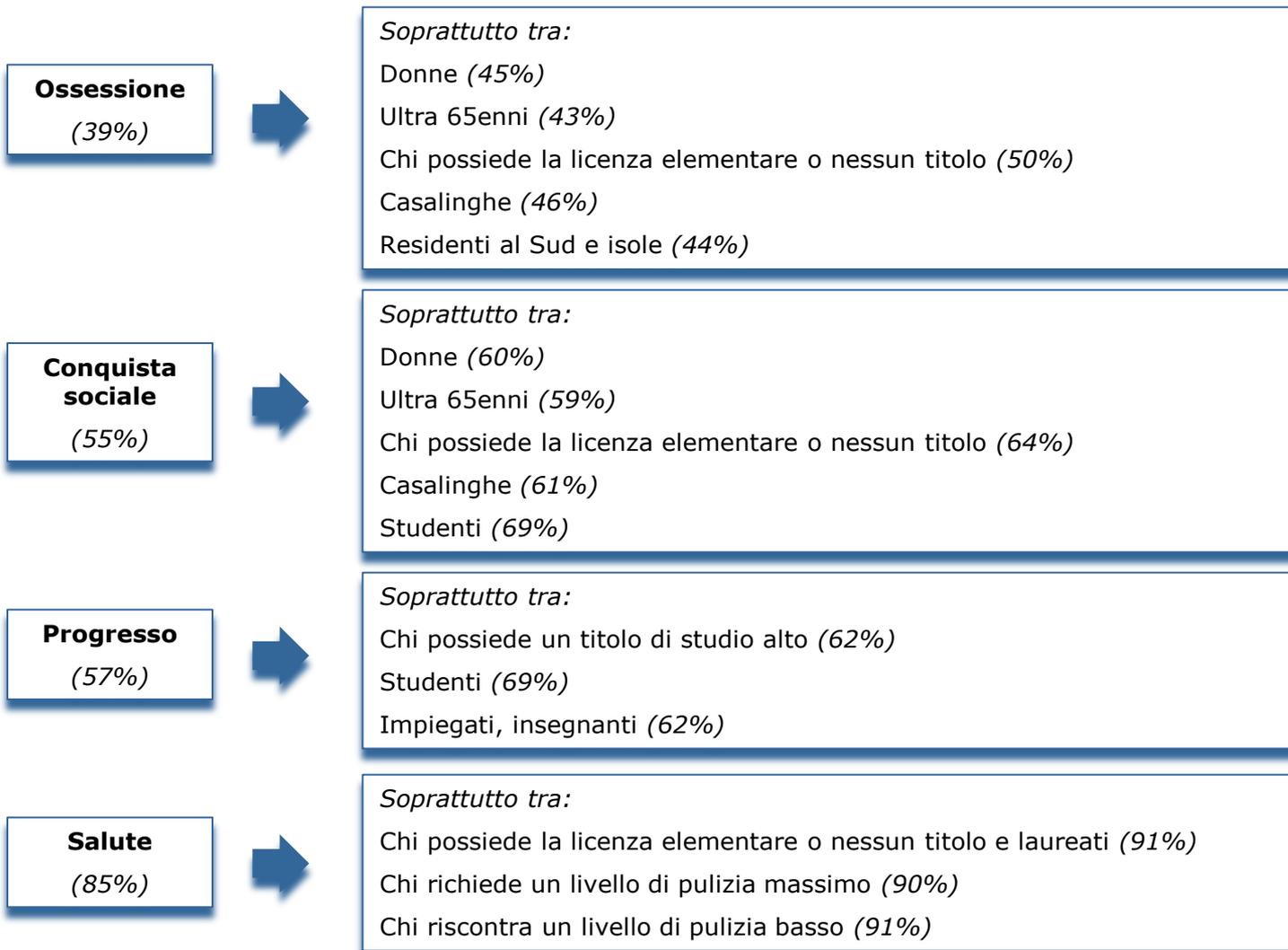


TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre parlando di pulizia degli ambienti, le leggerò ora una serie di espressioni. Mi dica per ciascuna di esse quanto lei le associa alla pulizia con un voto da 1 a 5, dove 5 equivale a "lo associo molto", 1 a "non lo associo per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 801

# Le donne associano più di altri la pulizia sia all'ossessione che alla conquista sociale. Studenti particolarmente orientati a vedere nella pulizia una forma di evoluzione sociale

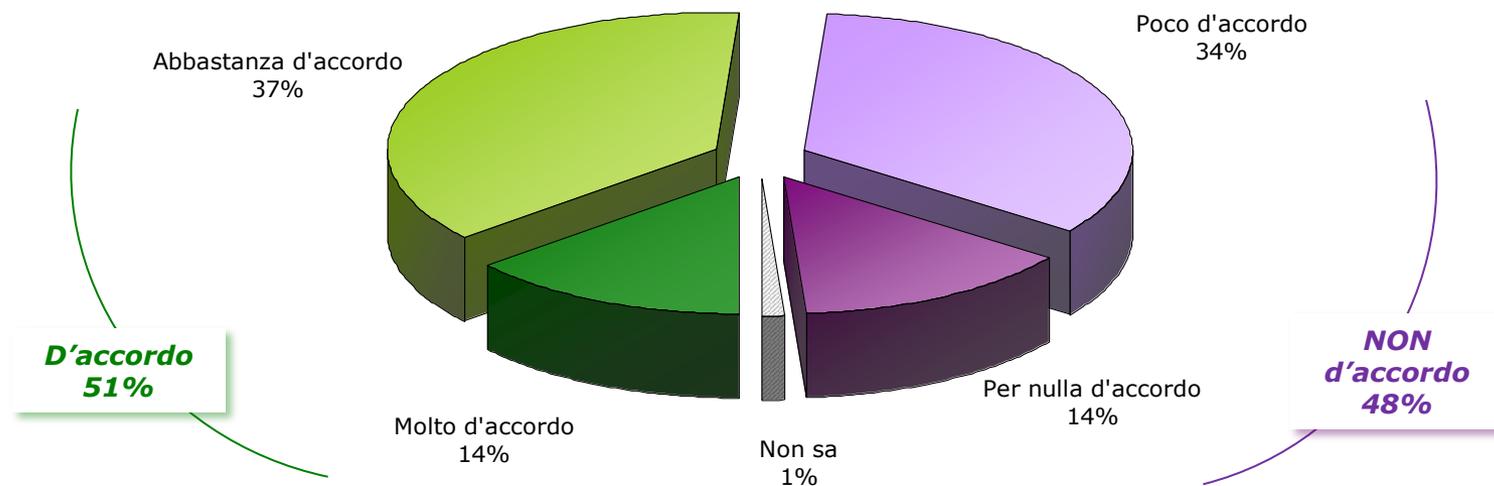
Alcune accentuazioni sulle associazioni



Pulizia e impatto sull'ambiente e sulla salute

Grado di accordo con l'item:

«La sostenibilità ambientale è un tema che ha poco a che fare con le attività di pulizia»

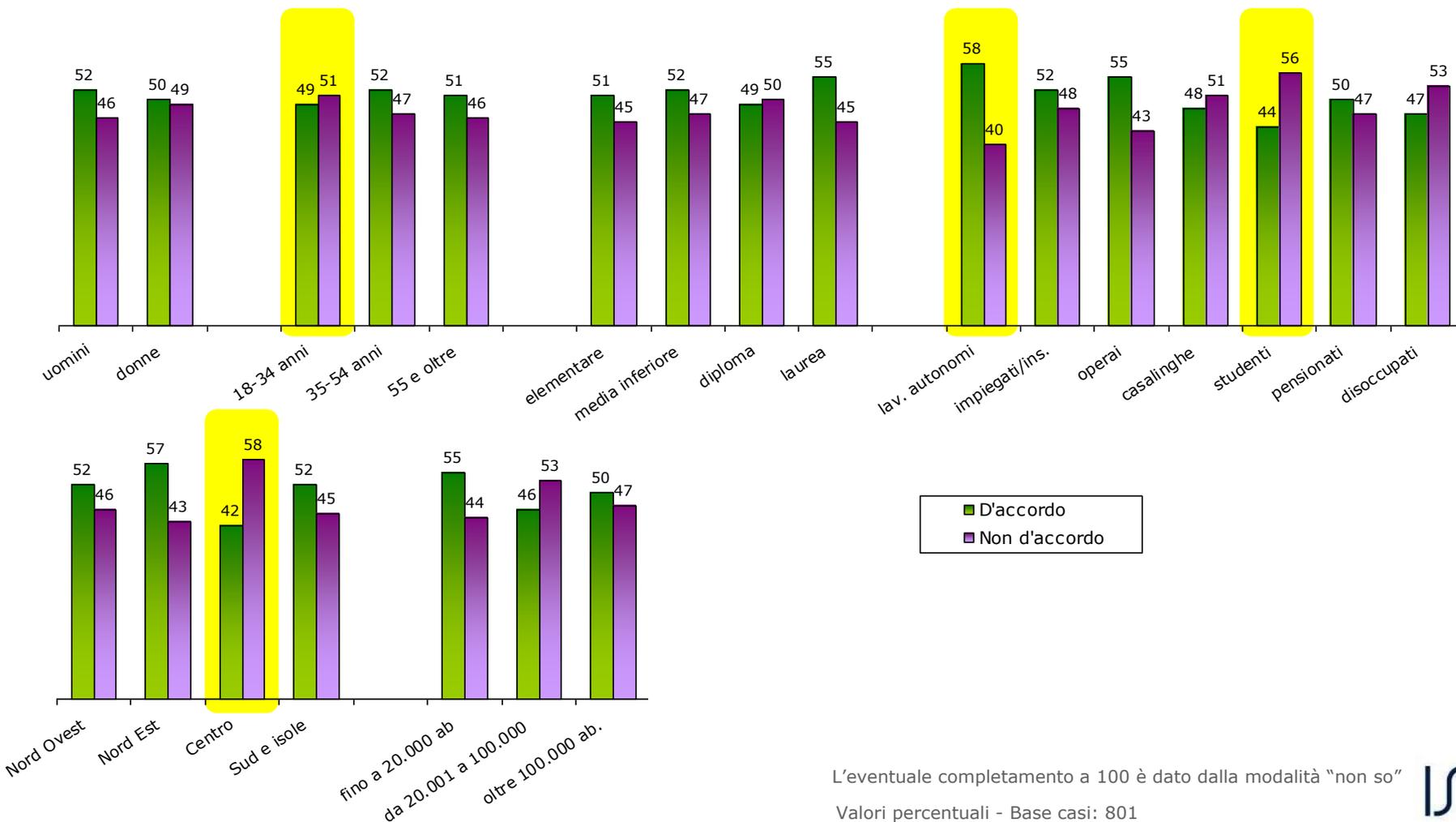


TESTO DELLA DOMANDA: "Negli ultimi tempi una parola che si sente spesso pronunciare è "sostenibilità", che indica il rispetto dell'ambiente nelle attività o nei processi produttivi. Rispetto alle seguenti affermazioni, mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 801

Accentuazioni sull'item:

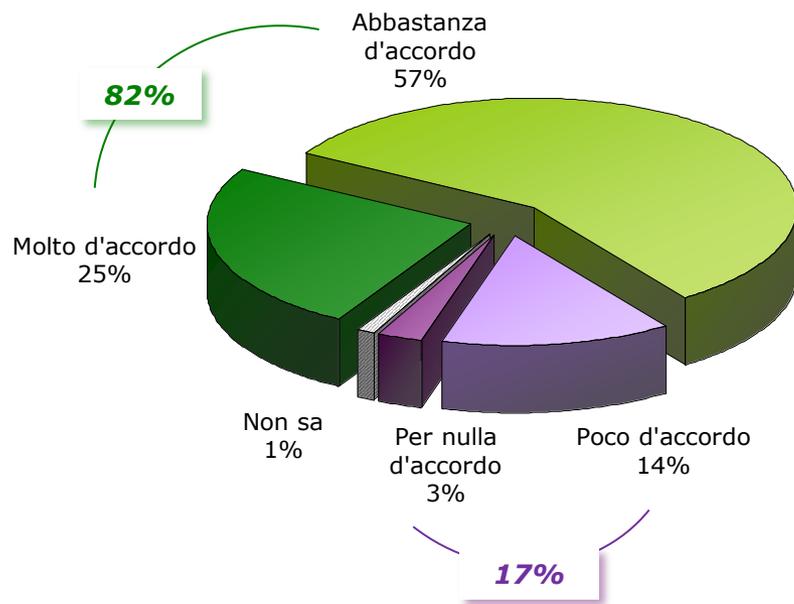
## «La sostenibilità ambientale è un tema che ha poco a che fare con le attività di pulizia»



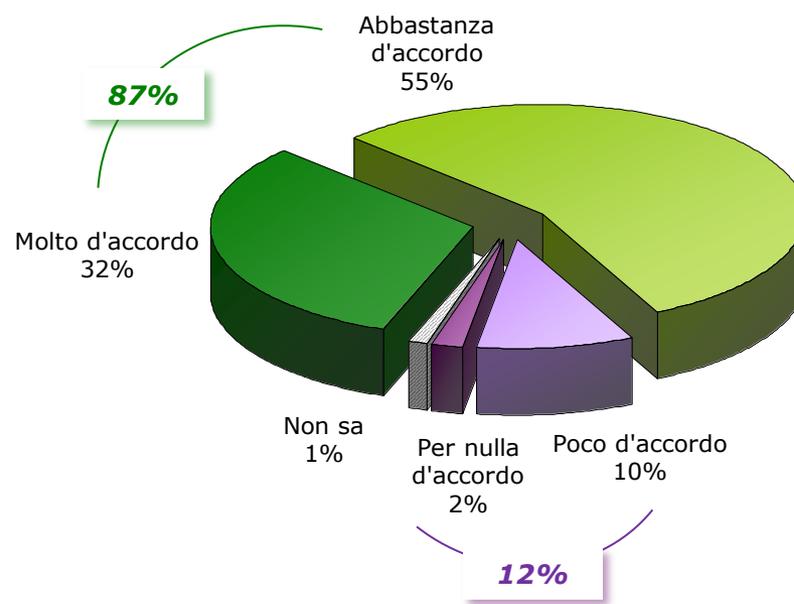
# La preoccupazione per l'impatto ambientale e sulla salute sembra riguardare gran parte degli italiani

Grado di accordo con gli item:

**«Rispetto alle pulizie di casa, mi sono personalmente preoccupato della sostenibilità dei prodotti che uso, in termini di impatto ambientale»**



**«Rispetto alle pulizie di casa, mi sono personalmente preoccupato della sostenibilità dei prodotti che uso, in termini di impatto sulla salute di chi abita la casa»**

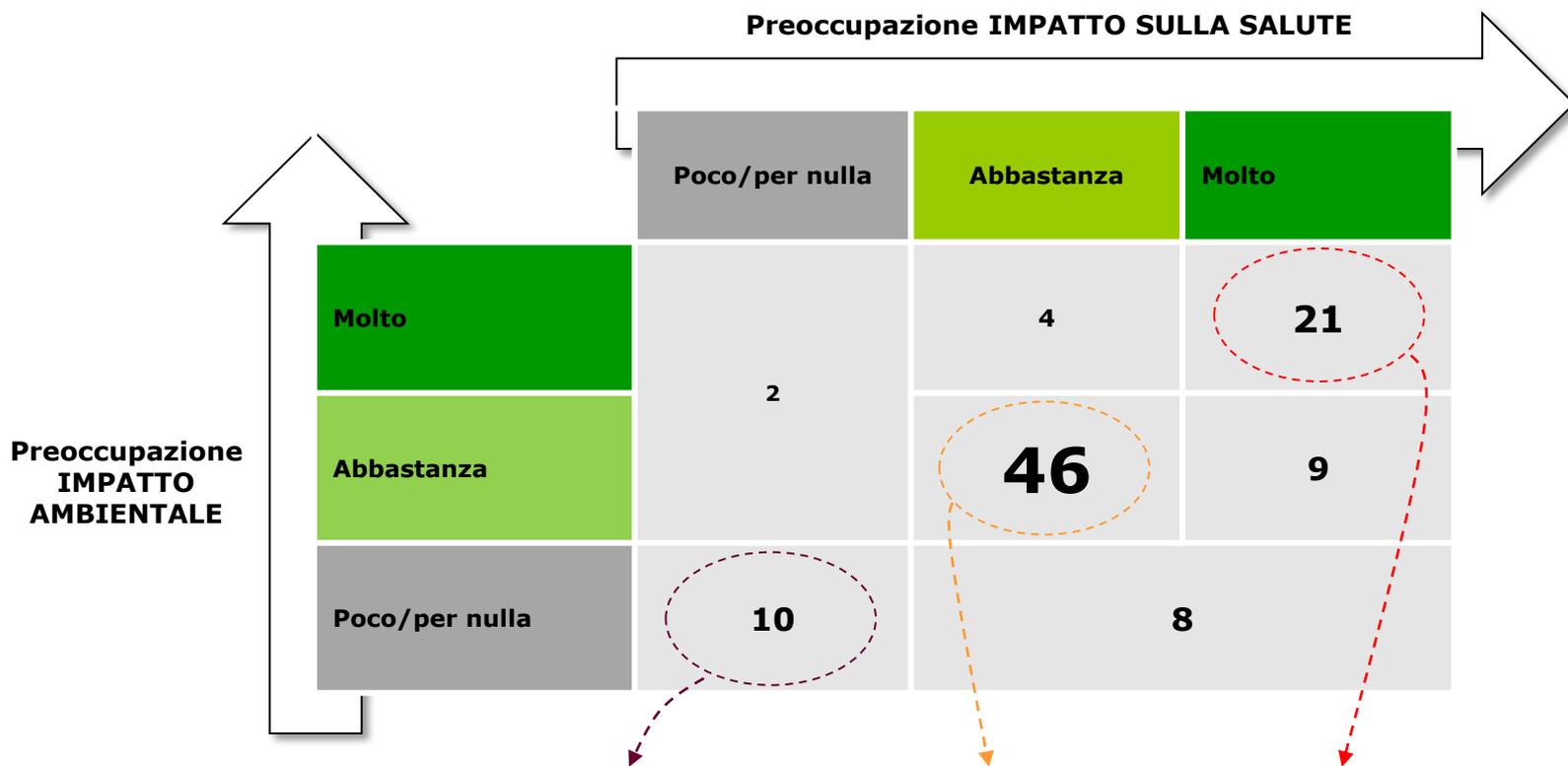


TESTO DELLA DOMANDA: "Negli ultimi tempi una parola che si sente spesso pronunciare è "sostenibilità", che indica il rispetto dell'ambiente nelle attività o nei processi produttivi. Rispetto alle seguenti affermazioni, mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla".

Valori percentuali - Base casi: 801

# Sono in particolare le donne, le casalinghe ed i più istruiti ad interrogarsi su entrambi gli aspetti. Più distaccati gli anziani ed i meno istruiti

Tipologia sulla base della preoccupazione verso l'impatto ambientale e sulla salute dei prodotti utilizzati



**NON PREOCCUPATI né per l'ambiente né per la salute**

**Abbastanza PREOCCUPUATI sia per l'AMBIENTE che per la SALUTE**

**Molto PREOCCUPUATI sia per l'AMBIENTE che per la SALUTE**

Soprattutto  
 - ultra 55enni (12%)  
 - chi ha la licenza elementare o nessun titolo (13%)

Soprattutto  
 - donne (26%)  
 - chi ha titolo di studio alto (27%)  
 - casalinghe (24%)

V. Ass. V. %

<b>GENERE</b>		
-Maschi	385	48
-Femmine	416	52

<b>CLASSI DI ETÀ</b>		
-18-24 anni	68	9
-25-34 anni	121	15
-35-44 anni	158	20
-45-54 anni	139	17
-55-64 anni	120	15
-oltre i 64 anni	195	24

<b>TITOLO DI STUDIO</b>		
-Nessuno/Elementare	148	19
-Licenza media	299	37
-Diploma	267	33
-Laurea/Post laurea	87	11

V. Ass. V. %

<b>PROFESSIONE</b>		
-Lavoratore autonomo	57	7
-Lavoratore dipendente	164	20
-Altro lavoratore dipendente	127	16
-Casalinga	125	16
-Studente	39	5
-Pensionato	232	29
-In cerca di occupazione	57	7

### AREA GEOGRAFICA

-Nord Ovest	211	26
-Nord Est	152	19
-Centro	158	20
-Sue e Isole	280	35

### AMPIEZZA COMUNE

-fino a 5.000 abitanti	135	17
-da 5.001 a 20.000 abitanti	241	30
-da 20.001 a 50.000 abitanti	150	19
-da 50.001 a 100.000 abitanti	92	11
-oltre 100.000 abitanti	183	23

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

## NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Il valore della pulizia
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l./ 3G Deal & Research srl
Committente/Acquirente:	Afidamp Servizi S.r.l.
Periodo/Date di rilevazione:	16-17 febbraio 2012
Tema:	Pulizia, igiene
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione maggiorenne residente in Italia
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza
Margine di errore:	3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	801 casi. Totale contatti: 2166; totale interviste effettuate 801 (TASSO DI RISPOSTA: 37,0% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1365 (RIFIUTI: 63,0% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS

## NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/ 3G Deal & Research srl per Afidamp Servizi S.r.l. - Campione rappresentativo popolazione italiana maggiorenne - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 801 - Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1365 - Date di rilevazione: 16-17 febbraio 2012 - Margine di approssimazione: 3,5% .

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.





ISPO Ricerche s.r.l.  
Viale di Porta Vercellina 8  
20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643  
segreteria@ispo.it | [www.ispo.it](http://www.ispo.it)